



ACCELL GROUP

Halfjaarcijfers 2000

Amsterdam, 13 juli 2000

Resultaten 1^e jaarhelft 2000

- Aanzienlijke omzetgroei: + 32,5%
⇒ Autonom 17%
- Winstherstel volgens verwachting

Winstherstel



(€ x mio)	H1 1999	H2 1999	H1 2000
Netto-winst	3.127	- 142	1.833

Winstherstel

- Omzetstijging
 - ⇒ Prijsverhoging
 - ⇒ Sparta
 - ⇒ Autonoom
- Logistieke verbetering

Kenmerken seizoen 1999 / 2000

- Valutare problemen
- Logistieke problemen (sept. - okt.)
- Negatief resultaat 1^e seizoenshelft (sept. - dec.)
- Herstel 2^e seizoenshelft (jan. - aug.)

Actie:

- Prijsverhoging 01-01-2000
(Geen specificatiewijzigingen mogelijk!)

Marktontwikkelingen

- Goede omzetontwikkeling in alle Accell landen
- Verschuiving naar midden- en hogere marktsegmenten
- Met name City- en Trekking segment vertonen groei
- Sterke marktaandelen in relevante markten

Interne ontwikkelingen

- Integratie Sparta
- Uitbreiding Koga
- Standaardisatie
- Inkoopsynergie
- E-Commerce



Merkpositionering

- Geschiedenis
- imago



DOEL:

- marktsegment
- gebied
- product



Merkpositionering

- Alle acties marktgericht op sterke marktaandelen in relevante marktsegmenten
- Productie produceert aantallen voor markt
- Wordt geen productiecapaciteit verkocht
- Productie en verkoop overleggen met R&D over efficiënt produceerbaar programma van gewenste producten
- Vervolgens volgen productie en logistiek de verkoop

Merkenbeleid

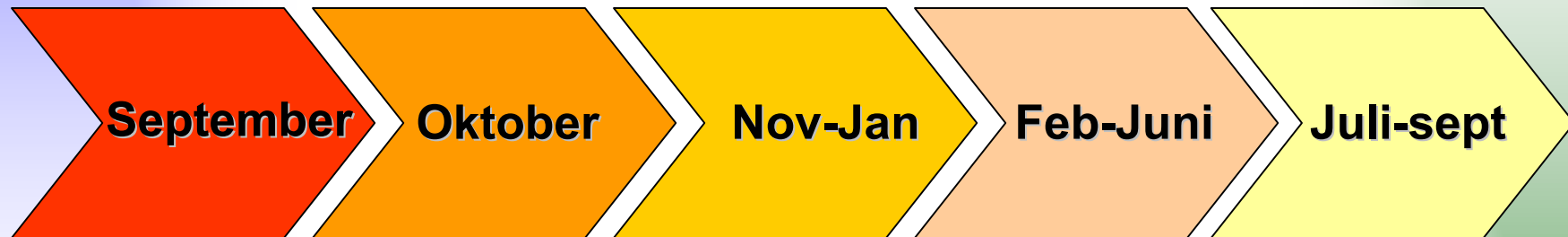


Merck	Actief in	Programma
Batavus	Nederland, Duitsland België, Scandinavië	Complete range
Be One	Nederland, Duitsland België, Scandinavië, Frankrijk	ATB
Koga	Nederland, Duitsland, België	City/Trekking/Race/ATB
Sparta	Nederland, Duitsland, België	Complete range
Hercules	Duitsland, Oostenrijk	Complete range
Lapierre	Frankrijk	ATB/Race/Trekking
Mercier	Frankrijk	ATB/Race/Trekking
Cool!/Loekie	Nederland, België Duitsland	Children

Accell in de prijzen

- Koga tandem: Fiets van het jaar
- Sparta Masari: Kinderfiets van het jaar
- Sparta Amazone: Eervolle vermelding
- Sparta Pharos: Eervolle vermelding
- Batavus Kayenta: Vakantiefiets van het jaar

Jaarcyclus fietscollectie



- Presentatie
- Nieuwe prijzen

- Uitlevering

- Winter korting

- Consumenten seizoen

- Laatste levering lopend seizoen
- Productiestart nieuwe seizoen

Innovaties nu en in de toekomst

- Comfort
 - ⇒ Vering
 - ⇒ elektronica
- Veiligheid
 - ⇒ Verlichting
 - ⇒ sloten
 - ⇒ Chip / Tag
- Design
 - ⇒ Kleuren
 - ⇒ Geometrie



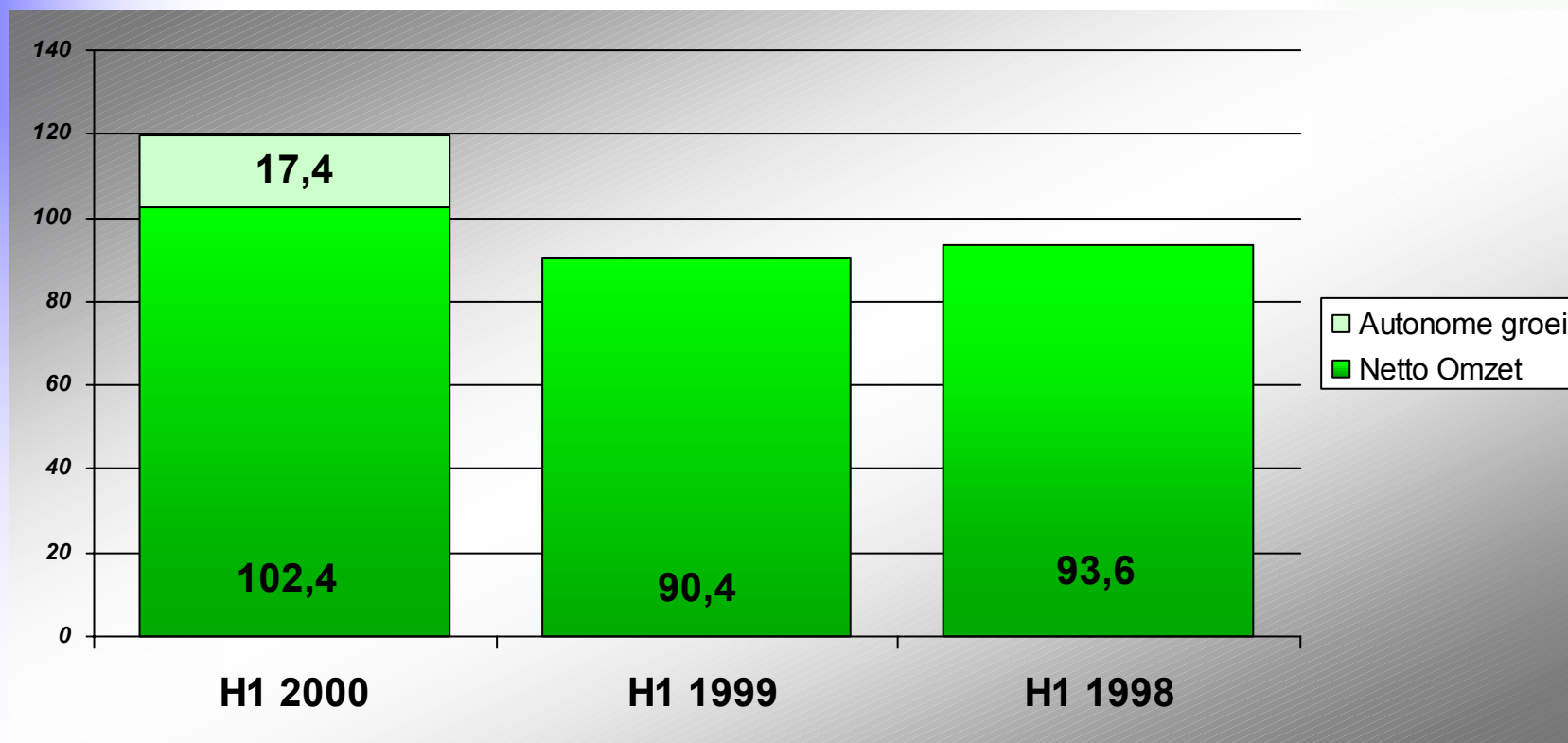


ACCELL GROUP

FINANCIËEL

Wino de Jong

Omzetontwikkeling (€ x milj)



Groei

+32,5%

-3,4%

Resultatenrekening (€ x milj)

	H1 2000	H1 1999	Mutatie	H2 1999	1999
Netto-Omzet	119,7	89,6	+33,6%	60,7	150,3
Materiaalkosten	78,9	55,4	+42,4%	39,8	95,2
Overige kosten	36,6	28,2	+29,8%	20,9	49,1
Rentekosten	<u>1,4</u>	<u>1,2</u>	+16,7%	<u>0,2</u>	<u>1,4</u>
Resultaat voor belastingen	2,8	4,8	-41,7%	-0,2	4,6
Belastingen	<u>(1,0)</u>	<u>(1,7)</u>	-41,1%	<u>0,1</u>	<u>(1,6)</u>
Netto-winst	1,8	3,1	-41,9%	-0,1	3,0

Balans (€ x 1.000)

	H1 2000	1999
Vaste activa	12.845	13.345
Vlottende activa	<u>80.606</u>	<u>66.325</u>
Totale activa	93.451	79.670
Groepsvermogen	25.868	23.304
Egalisatierekening	259	268
Voorzieningen	6.193	6.193
Langlopende schulden	14.270	14.383
Kortlopende schulden	<u>46.861</u>	<u>35.522</u>
Totale passiva	93.451	79.670

Doelstellingen & Conclusies

Doelstellingen/Actiepunten 2000

- Verder winstherstel
 - ⇒ prijs- en collectie aanpassingen v.a. september
- Voortzetting acquisitie search
- Versterken marktposities
- Nieuwe marktsegmenten
 - ⇒ Elektrische fietsen
 - ⇒ Vouwfietsen
 - ⇒ Tandems

Conclusies

- 1^e jaarhelft
 - ⇒ Omzetstijging
 - ⇒ Winstherstel
- 2^e jaarhelft
 - ⇒ Verdere toename omzet en resultaat



ACCELL GROUP