



Aantal pagina's: 2

PERSBERICHT

Accell Group rondt overname Raleigh Cycle succesvol af

Heerenveen, 23 mei 2012 – Onder verwijzing naar het persbericht van 26 april 2012, maakt Accell Group N.V. (“Accell Group”) vandaag bekend de overname van alle uitstaande aandelen in Raleigh Cycle Limited (“Raleigh”) succesvol te hebben afgerond. Met de acquisitie voegt Accell Group wereldwijd bekende merken aan haar portfolio toe en wordt haar positie in de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires in Noord-Amerika en het Verenigd Koninkrijk verder versterkt.

Accell Group heeft toestemming gekregen van de mededingingsautoriteiten en daarnaast is aan alle andere voorwaarden voldaan om de transactie af te ronden. Afronding van de transactie heeft gisteren plaatsgevonden. Voor meer (financiële) details aangaande de transactie wordt verwezen naar het persbericht van 26 april 2012.

/ / / / / / / / /

Over Raleigh

Raleigh is een sterk en bekend wereldwijd fietsmerk dat al 125 jaar actief is in de fietsenmarkt. Raleigh's bekendste merken zijn Raleigh, Diamondback en Avenir. De onderneming heeft productie- en distributieondernemingen in het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Canada met daarnaast wereldwijde licentieactiviteiten en een inkooporganisatie in Azië. Raleigh heeft circa 430 medewerkers. Raleigh verwacht een omzet van circa € 200 miljoen op jaarbasis te realiseren. Geografisch kan de omzet onderverdeeld worden tussen Europa (43%), Noord-Amerika (48%) en de rest van de wereld (9%). Raleigh verkocht wereldwijd circa 850.000 fietsen in 2011.

Over Accell Group

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen en -accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider in fietsen. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Het verantwoord produceren van duurzame producten en daarmee actief inspelen op maatschappelijke en demografische ontwikkelingen op het gebied van milieu en gezondheid is een integraal onderdeel van de strategie.

Naar de consument vertaalt zich dit in een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. De bekendste merken van Accell Group zijn Atala, Batavus, Diamondback, Ghost, Haibike, Hercules, Koga, Lapierre, Loekie, Raleigh, Redline, Sparta, Tunturi, Winora and XLC. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via de gespecialiseerde vakhandel.



Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Turkije en Canada. De omzet bedroeg in 2011 € 628,5 miljoen (2010: € 577,2 miljoen) en de nettowinst € 40,3 miljoen (2010: € 36,4 miljoen). Van die omzet werd circa 34% gerealiseerd in Nederland, 28% in Duitsland en 9% in Frankrijk. Andere Europese landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Italië, Spanje, Zweden, Zwitserland en de UK namen 20% voor hun rekening. De overige 9% werd gerealiseerd in landen buiten Europa, waaronder de Verenigde Staten, Canada en Turkije.

De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).

Voor nadere informatie:

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: +31 (0) 513 638 701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: +31 (0) 513 638 702

Website: www.accel-group.com