

PERSBERICHT

Aantal pagina's: 13

Bedrijfsresultaat Accell Group stijgt 29% in eerste halfjaar

Heerenveen, 24 juli 2015 – Accell Group N.V. heeft in de eerste helft van 2015 een stijging van het bedrijfsresultaat gerealiseerd van 29% tot € 49,1 miljoen (2014: € 38,2 miljoen). De nettowinst steeg met 21% naar € 31,9 miljoen (2014: € 26,3 miljoen exclusief incidentele posten). De omzet nam toe met 13% naar € 573,8 miljoen (2014: € 506,2 miljoen). Autonoom steeg de netto-omzet met 11% met name door de hogere verkopen van elektrische fietsen en sportieve fietsen in het hogere segment.

René Takens, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Accell Group: *“Het eerste halfjaar van 2015 laat een goede ontwikkeling zien van omzet en resultaat in een voorjaar dat niet echt koud was, maar dat zich in Europa wel kenmerkte door veel regen en wind. We profiteren nadrukkelijk van onze leidende positie op het gebied van elektrische fietsen, die inmiddels goed is voor een omzetaandeel van 34%. We lopen voorop met technologische innovaties en introducties van performance E-bikes van Haibike en de E-speed bikes van Sparta en Haibike, nieuwe producten die een duidelijke potentie hebben om in de komende jaren extra impulsen te geven aan onze autonome groei. De omzet van fietsonderdelen en -accessoires nam eveneens toe, zowel autonoom als door overnames van Comet en CSN. Door gerichte overnames over de afgelopen jaren zijn we nu een van de belangrijkste aanbieders op dit gebied in Europa. In Noord-Amerika vordert de reorganisatie en herpositionering gestaag. We hebben onze positie bij de multisportketens met ons merk Diamondback en, mede door de introductie van het Duitse merk Ghost, verder versterkt. In de traditionele Amerikaanse fietsvakhandel (IBD) hadden we het lastig en bleven de prestaties van Raleigh en bij fietsonderdelen en -accessoires achter. Voor het tweede halfjaar van 2015 verwachten we een stijging van omzet en resultaat, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.”*

Omzet per land / regio

(bedragen x € miljoen)

Nederland	135	-3%
Duitsland	134	+15%
Noord-Amerika	81	+24%
Overig Europa	204	+24%
Overige landen	20	-2%
Totaal	574	13%

Omzet per segment

Fietsen	433	+12%
Onderdelen & accessoires ¹	141	+19%
Totaal	574	13%

¹ Omzet onderdelen & accessoires inclusief omzet fitnessapparatuur



Fietsen

In het segment fietsen is de omzet in de eerste helft van 2015 gestegen met 12% naar € 432,7 miljoen (1e helft 2014: € 387,7 miljoen). Het aantal verkochte fietsen kwam in de eerste helft van 2015 uit op 985.000 stuks (1^e helft 2014: 1.018.000 stuks). De gemiddelde verkoopprijs wordt beïnvloed door het grotere aandeel elektrische fietsen en duurdere sportieve fietsen in de omzet en steeg met 16% tot € 439 (1^e helft 2014: € 380). Het segmentresultaat steeg naar € 46,3 miljoen (1^e helft 2014: € 37,2 miljoen).

De omzet van elektrische fietsen steeg met 20%, voornamelijk door sterke groei in Duitsland. De omzet van traditionele fietsen steeg met 4% en de omzet van sportieve fietsen steeg met 8%.

Volgens de voorlopige marktcijfers van de vakhandelsorganisatie daalde in **Nederland** de markt in aantallen fietsen in het eerste halfjaar met 7%. Deze volumedaling werd in de omzet deels gecompenseerd door de hogere verkopen van elektrische fietsen die veelal duurder zijn dan traditionele fietsen. Het door Accell Group verkochte aantal fietsen in Nederland nam af met 5%. De verkoop van elektrische fietsen van de Accell-merken door de fietsvakhandel aan consumenten steeg licht. Met de merken Batavus, Koga en Sparta is Accell Group in Nederland de absolute marktleider in elektrische fietsen. De best verkopende elektrische fiets is de Batavus Milano. Sparta registreerde in Nederland de meeste verkochte E-speed bikes. De herinrichting van de organisatie in Nederland en samenvoeging van de productie van fietsen voor Batavus en Sparta in Heerenveen is in de eerste helft van dit jaar voltooid.

De omzet fietsen in **Duitsland** is met name door goede verkopen van performance E-bikes van Haibike autonoom met 22% gestegen ten opzichte van het eerste halfjaar 2014. De vraag naar deze relatief nieuwe en speciale categorie elektrische fietsen zet dit jaar versterkt door. Accell Group is hierin trendsetter en marktleider in Europa. Ook de groei van sportieve fietsen in het duurdere segment zette door o.a. goede verkoop van Ghost fietsen.

In **Overig Europa** steeg de omzet door met name de groei van Haibike. De belangrijkste landen zijn Frankrijk, België, Zwitserland, Oostenrijk en het Verenigd Koninkrijk. Ook in Scandinavië en Italië steeg de omzet vooral door hogere verkopen van elektrische fietsen.

In **Noord-Amerika** steeg de omzet in dollars met 2%. De fietsenomzet van het merk Diamondback steeg door leveringen aan multisportketens waarbij ook het nieuw geïntroduceerde Duitse merk Ghost in dit kanaal een goede bijdrage leverde. De omzet van Raleigh merk fietsen aan de vakhandel daalde mede onder invloed van de concurrentie op internet. Bij het merk Raleigh wordt ingezet op een vernieuwde merkpositionering en de verkooporganisatie zal worden aangepast. De verkopen van dit jaar geïntroduceerde elektrische fietsen stegen, waarbij het segment nog erg klein blijft.

De omzet in **Overige landen** buiten Europa vertegenwoordigt 3% van de totale omzet. Ongeveer de helft hiervan wordt gerealiseerd in Turkije waar de omzet het afgelopen halfjaar is gestegen. De rest van de omzet werd grotendeels gerealiseerd in de Aziatische landen en in Australië.



Fietsonderdelen en -accessoires²

De omzet in het segment fietsonderdelen en -accessoires steeg met 19% naar € 141,1 miljoen (eerste helft van 2014: € 118,5 miljoen). De omzet van de eigen merken (onder meer XLC, Raleigh en Diamondback) groeide met 17%.

Van de omzetgroei in dit segment is 11% gerelateerd aan de overnames van Comet (Spanje) en CSN (Denemarken). Met deze recente overnames steeg de omzet in Europa met 21%. Accell Group heeft op het gebied van fietsonderdelen en -accessoires nu belangrijke posities in bijna alle Europese landen en in Noord-Amerika. Het segmentresultaat kwam uit op € 10,3 miljoen (1^e helft 2014: € 7,8 miljoen).

In **Nederland** steeg de omzet vooral dankzij het eigen merk XLC en een hogere vraag naar accessoires en vervangingsdelen voor elektrische fietsen. De verplaatsing van het onderdelen en accessoires magazijn van Veenendaal naar Apeldoorn inclusief de inrichting van een geheel nieuw geautomatiseerd magazijn zijn in het afgelopen halfjaar voltooid. In **Duitsland** hebben we met Wiener Bike Parts een sterke marktpositie en nam de omzet eveneens toe. De onderdelenomzet in **Noord-Amerika** daalde licht (in dollars). Accell Group heeft hier een distributiefunctie. Meerdere grotere leveranciers hebben er inmiddels voor gekozen zelf rechtstreeks aan de fietsvakhandel, internetverkopers of zelfs direct aan consumenten hun producten aan te bieden en geen gebruik meer te maken van distributeurs. Daarmee zal Accell Group zich in Noord-Amerika concentreren op de verkoop van onderdelen en -accessoires onder de eigen merken XLC, Raleigh en Diamondback en een beperkt aantal overige productlijnen. Verkoop vindt daarbij plaats zowel aan de fietsvakhandel, multisportketens als webshops. In **Overig Europa**, waarvan het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk voor Accell Group de belangrijkste landen zijn, steeg de omzet. De verkopen van onderdelen en -accessoires in **Overige landen** buiten Europa zijn nog beperkt.

Groepsomzet en resultaten

De **netto-omzet** in de eerste helft van 2015 steeg met 13% naar € 573,8 miljoen (1^e helft 2014: €506,2 miljoen). Het effect van omrekening van met name de Noord-Amerikaanse, Engelse en Turkse omzet bedroeg € 22,7 miljoen positief (1^e helft 2014: -/- € 7,3 miljoen). Het effect van acquisities in de omzetgroei was 2%.

De absolute **toegevoegde waarde** steeg met 16% naar € 180 miljoen (1^e helft 2014: € 155 miljoen). De toegevoegde waarde (netto omzet minus materiaalkosten en inbound transportkosten) als percentage van de omzet kwam uit op 31,4% (1^e helft 2014: 30,6%). De toegevoegde waarde werd in het eerste halfjaar beïnvloed door een verbetering van de onderliggende marges en verkoopmix. Verder hoefden minder fietsen van het vorige seizoen met korting verkocht te worden en werden de nadelen van extra valuta-aankopen (met name door het effect van een duurdere dollar) beperkt.

De **operationele kosten** stegen met 12% naar het niveau van € 130,9 miljoen, waarvan 4% wordt verklaard door valuta-omrekening en 3% een gevolg is van acquisities. Als percentage van de omzet

² Na verkoop van de activiteiten van Tunturi Fitness in augustus 2014 verkoopt Accell Group nog in beperkte mate fitnessapparatuur. De verkopen vinden plaats via het pan-Europese fietsonderdelen en -accessoires netwerk en de omzet wordt daarmee ook met ingang van deze halfjaarcijfers verantwoord onder dit segment. De gepresenteerde vergelijkende cijfers over de eerste helft 2014 zijn hiervoor gecorrigeerd.



kwamen de kosten uit op 22,8% (1^e helft 2014: 23,0%). De stijging van de kosten hangt deels samen met de stijging van de omzet en deels door hogere uitgaven voor marketing en productontwikkeling.

Het **bedrijfsresultaat** steeg 29% door de autonome omzetgroei, de acquisities en de verbetering van de marges. Het bedrijfsresultaat kwam uit op € 49,1 miljoen (1^e helft 2014: € 38,2 miljoen) wat zich vertaalt in een operationele marge (EBIT) van 8,6% (1^e helft 2014: 7,5%).

De **financieringslasten** laten een stijging zien door valuta-omrekening en een gemiddeld iets hoger kredietgebruik. De gemiddelde rentetarieven waren in het eerste halfjaar licht lager dan in het eerste halfjaar van 2014.

De **belastingen** stegen naar € 11,7 miljoen (1^e helft 2014: € 6,8 miljoen) door toedoen van de sterke groei van de resultaten in Duitsland en het limiteren van latenties in Noord-Amerika. De gemiddelde belastingdruk nam hierdoor toe naar 27% (1^e helft 2014: 21%).

De **nettowinst** exclusief incidentele posten steeg in de eerste helft van 2015 met 21% naar € 31,9 miljoen (1^e helft 2014: € 26,3 miljoen). In het eerste halfjaar van 2014 werden er nog incidentele baten verantwoord van € 1,2 miljoen, waardoor de stijging van de nettowinst inclusief incidentele posten uitkomt op 16%. Per aandeel werd in het eerste halfjaar een nettowinst gerealiseerd van € 1,28 (1^e helft 2014: € 1,12).

Financiële positie

Het **balanstotaal** per 30 juni 2015 steeg met 11% naar € 671,4 miljoen (30 juni 2014: € 602,8 miljoen), waarvan 6% wordt verklaard door valuta-omrekening. Het effect op de balans van de acquisities van Comet en CSN verklaart 4% van de stijging van het balanstotaal. Het werkkapitaal (voorraden en debiteuren minus crediteuren) bedroeg € 313,7 miljoen (30 juni 2014: € 274,2 miljoen). In relatie tot de omzet bedroeg het werkkapitaal 33% (1^e helft 2014: 33%).

De **voorraden** per 30 juni 2015 zijn met € 24,4 miljoen gestegen ten opzichte van ultimo juni 2014, door met name het effect van valuta-omrekening (€ 10 miljoen) en het effect van acquisities (€ 11 miljoen). Ultimo juni 2015 staat er eenzelfde aantal fietsen op voorraad als het voorgaande jaar, maar wel met een 7% hogere gemiddelde kostprijs. De **handelsvorderingen** stegen met € 19,0 miljoen ten opzichte van 30 juni 2014 door groei van de omzet, het effect van acquisities (€ 5 miljoen) en het effect van valuta-omrekening (€ 7 miljoen). De **handelscrediteuren** zijn toegenomen met € 4,1 miljoen.

De totale **netto bankschuld** per 30 juni 2015 bedroeg € 159,6 miljoen (30 juni 2014: € 134,4 miljoen), waarbij de stijging grotendeels verklaard wordt door valuta-omrekening. Het eigen vermogen bedroeg per 30 juni 2015 € 302,8 miljoen. Het contante deel van het dividend dat in mei ten laste van het vermogen is gekomen was € 8,7 miljoen (2014: € 7,2 miljoen). De **solvabiliteit** per ultimo juni 2015 is 45% (30 juni 2014: 44%).

De operationele **kasstroom** voor werkkapitaal en voorzieningen bedroeg € 37,3 miljoen (1^e helft 2014: € 32,0 miljoen). De kasstroom uit werkkapitaal exclusief acquisities bedroeg € -/21,7 miljoen (1^e helft 2014: € 4,6 miljoen). De netto kasstroom uit operationele activiteiten nam af naar € 15,5 miljoen (1^e helft 2014: € 36,6 miljoen).



Ten opzichte van de in het jaarverslag 2014 omschreven risico's en onzekerheden zijn er geen belangrijke wijzigingen opgetreden.

Vooruitzichten

Ook in de tweede helft van 2015 zal door een sterke collectie van innovatieve fietsen en door Accell Group's vooraanstaande positie in elektrische fietsen verdere omzetgroei mogelijk zijn. De macro-economische ontwikkelingen, het consumentenvertrouwen en het weer zijn van invloed op de financiële resultaten van Accell Group. Voor het tweede halfjaar verwacht Accell Group een continuering van de gunstige onderliggende trends. Op basis hiervan verwacht Accell Group over het tweede halfjaar 2015 een toename van omzet en resultaat, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.

/ / / / / / /

Over Accell Group

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen en fietsonderdelen en -accessoires. De onderneming heeft marktleidende posities in Nederland, België, Duitsland, Italië, Frankrijk, Finland, Turkije, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. In Europa is Accell Group marktleider in fietsen, gemeten in omzet. De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus (NL), Sparta (NL), Koga (NL), Loekie (NL), Ghost (DE), Haibike (DE), Winora (DE), Raleigh en Diamondback (UK, US, CA), Lapierre (FR), Tunturi (FI), Atala (IT), Redline (US) en XLC (internationaal).

Wereldwijd werken er circa 2.800 mensen in achttien landen voor Accell Group en haar dochterondernemingen. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Turkije en China. De producten van Accell Group vinden hun weg naar meer dan zeventig landen. Het hoofdkantoor van de onderneming is gevestigd in Heerenveen. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van Euronext Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Smallcap-index (AScX). In 2014 realiseerde Accell Group een winstgevende omzet van € 882 miljoen.

Persconferentie

Vandaag, 24 juli 2015 - Okura Hotel, Amsterdam (Otter Esperance zaal), **ontvangst: 9.30 uur;**
aanvang 10.00 uur

Analistenbijeenkomst

Vandaag, 24 juli 2015 - Okura Hotel, Amsterdam (Otter Esperance zaal), **ontvangst: 11.00 uur;**
aanvang 11.30 uur

Voor nadere informatie:

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

Website: www.accell-group.com

tel: (+31) (0)513-638701

tel: (+31) (0)513-638702



Financiële agenda 2015

- Publicatie trading update

17 november 2015

Bijlagen

- Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening per 30-06-2015 en gegevens per aandeel
- Verkorte geconsolideerde balans per 30-06-2015
- Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht per 30-06-2015
- Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties per 30-06-2015
- Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten per 30-06-2015
- Toelichtingen

VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING ¹⁾
 (bedragen in € 1.000)

	H1 2015	H1 2014
Netto-omzet	573.769	506.168
Kosten grond en hulpstoffen	(393.769)	(351.442)
Personeelskosten	(61.993)	(55.863)
Afschrijvingen	(5.195)	(4.324)
Overige bedrijfskosten	<u>(63.681)</u>	<u>(56.353)</u>
	(524.638)	(467.982)
Bedrijfsresultaat	49.131	38.186
Resultaat deelnemingen	0	0
Financiële baten en lasten	(5.573)	(5.105)
Resultaat voor belastingen	43.558	33.081
Belastingen	(11.686)	(6.782)
Netto operationeel resultaat	31.872	26.299
Incidentele baten en lasten	0	1.247
Nettowinst	31.872	27.546
Winst per aandeel ²⁾ (bedragen in euro)		
Winst per aandeel	1,28	1,12
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	24.959.617	24.503.435
Aantal uitstaande aandelen per 30 juni	25.270.327	24.864.956

¹⁾ Op de in dit halfjaarbericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

²⁾ De winst per aandeel is berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.



VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS

(bedragen in € 1.000)

	30 juni 2015	31 december 2014	30 juni 2014
ACTIVA			
<u>Vaste activa</u>			
Materiële vaste activa	67.523	68.071	65.510
Immateriële vaste activa	113.350	106.611	92.996
Financiële vaste activa	17.524	17.105	17.831
<u>Vlottende activa</u>			
Vorraden	251.825	244.457	227.377
Vorderingen	203.035	172.872	183.077
Liquide middelen	18.152	13.529	15.985
TOTAAL	671.409	622.645	602.776
PASSIVA			
Eigen vermogen	302.847	275.911	266.983
Voorzienenen ¹⁾	29.635	30.090	28.724
Langlopende schulden	64.859	70.865	80.329
Kredietinstellingen	112.858	94.971	70.041
Overige kortlopende schulden	161.210	150.808	156.699
TOTAAL	671.409	622.645	602.776

¹⁾ De post voorzieningen betreft zowel het langlopende als het kortlopende deel van de voorzieningen

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

(bedragen in € 1.000)

	H1 2015	H1 2014
Kasstroom inzake operationele activiteiten		
Nettowinst	31.872	27.546
Afschrijvingen	5.195	4.324
Op aandelen gebaseerde betalingen	205	141
Operationele kasstroom voor werkkapitaal en voorzieningen	37.272	32.011
Mutaties werkkapitaal en voorzieningen	(21.745)	4.617
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	15.527	36.628
Kasstroom inzake investeringsactiviteiten		
Mutaties in vaste activa	(3.974)	(3.558)
Verkoop bedrijfsactiviteiten	0	21.041
Bedrijfscombinaties	(1.814)	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(5.788)	17.483
Vrije kasstroom ¹⁾	9.739	54.111
Kasstroom inzake financieringsactiviteiten		
Mutaties bankleningen en bankkredieten	2.916	(46.814)
Aandelen- en optieregelingen	(12)	(53)
Dividenduitkeringen	(8.654)	(7.238)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(5.750)	(54.105)
Netto kasstroom	3.989	6
Liquide middelen per 1 januari	13.529	15.907
Effect valutaomrekening liquide middelen	634	72
Liquide middelen per 30 juni	18.152	15.985

¹⁾ De vrije kasstroom is gedefinieerd als het saldo van de netto kasstroom inzake operationele- en investeringsactiviteiten.



VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VERMOGENSMUTATIES

(bedragen in € 1.000)

	2015	2014
Stand per 31 december vorig boekjaar	275.911	239.983
Dividend	(8.650)	(7.233)
Op aandelen gebaseerde beloningen	205	141
Overige mutaties	3.509	6.546
Nettowinst lopend boekjaar	31.872	27.546
Stand per 30 juni huidig boekjaar	302.847	266.983

VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE RESULTATEN

(bedragen in € 1.000)

	H1 2015	H1 2014
Gerealiseerde nettowinst	31.872	27.546
Reële waardeaanpassing financiële instrumenten	(6.003)	6.459
Omrekeningsverschillen buitenlandse activiteiten	8.091	1.669
Mutaties belastinglatenties	1.437	(1.524)
Totaal van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten	35.397	34.150



TOELICHTINGEN

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Deze tussentijdse financiële informatie betreffende de periode eindigend op 30 juni 2015 is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Interim Financial Reporting. Voor de grondslagen voor waardering en resultaatbepaling, verwijzen wij naar de jaarrekening over het boekjaar 2014 (zie jaarverslag 2014 Accell Group N.V. of www.accell-group.com). Deze grondslagen zijn toegepast op de financiële verslaggeving in dit halfjaarbericht.

Dit halfjaarbericht bevat niet alle informatie zoals voor een volledige jaarrekening is voorgeschreven en dient dus in samenhang gelezen te worden met de geconsolideerde jaarrekening 2014. Op dit halfjaarbericht is geen accountantscontrole toegepast.

Seizoensinvloeden

De activiteiten van Accell Group N.V. zijn onderhevig aan seizoensinvloeden. In het algemeen wordt in de eerste helft van een kalenderjaar meer omzet behaald dan in de tweede helft van het kalenderjaar. Het seizoenspatroon is een gevolg van de invloed van het weer op de verkoop van de producten die Accell Group N.V. levert.

Segment informatie

Vanwege de verkoop van een substantieel deel van de fitnessactiviteiten in het tweede halfjaar van 2014, is de segmentering in 2014 nader onderverdeeld in Fietsen en Onderdelen & accessoires. De fitnessactiviteiten zijn nu opgenomen in het segment Onderdelen & accessoires.

Het segment Fietsen heeft in het eerste halfjaar 2015 een netto omzet behaald van € 432,7 miljoen (2014: € 387,7 miljoen). Het segmentresultaat van Fietsen bedraagt tot en met juni 2015 € 46,3 miljoen (2014: € 37,2 miljoen). Gedurende het eerste halfjaar 2015 heeft het segment Onderdelen & accessoires een netto omzet van € 141,1 miljoen (2014: € 118,5 miljoen) behaald. Het segmentresultaat van Onderdelen & accessoires over het eerste halfjaar 2015 is € 10,3 miljoen (2014: € 7,8 miljoen).

Ten behoeve van de aansluiting van het totaal van de segmentresultaten met het resultaat voor belastingen van Accell Group N.V. worden niet gealloceerde kosten en financiële baten en lasten in mindering gebracht. De niet gealloceerde kosten bedragen € 7,4 miljoen (2014: € 6,9 miljoen) en de financiële baten en lasten bedragen € -/-5,6 miljoen (2014: € -/- 5,1 miljoen).

Aankoop van dochterondernemingen

In januari 2015 is 100% van de aandelen in Cycle Service Nordic ApS ("CSN") te Odense, Denemarken verworven. CSN is een distributeur van fietsonderdelen en -accessoires in Scandinavië. De cijfers van CSN worden vanaf 1 januari 2015 meegeconsolideerd. De transacties zijn verantwoord volgens de purchase method of accounting.



De voorlopige samenstelling van de verworven netto-activa is als volgt (in € 1.000):

	Reële waarde opgenomen bij overname	Reële waarde- aanpassingen	Boekwaarden
Vaste activa	789	497	293
Overige activa	6.585	486	6.099
Liquide middelen	228	-	228
Overige schulden en overnameverplichtingen	<u>(6.169)</u>	<u>(1.306)</u>	<u>(4.864)</u>
	1.434		
Goodwill	608		
Liquide middelen verkregen	<u>(228)</u>		
Netto investeringskasstroom	1.814		

Belastingen

In de tussentijdse financiële informatie zijn de belastingen in de winst- en verliesrekening opgenomen op basis van het geschatte gewogen gemiddeld toepasselijk nominale tarief voor de vennootschapsbelasting.

Uitstaande aandelen

Het aantal uitstaande aandelen per 31 december 2014 bedroeg 24.864.956. In verband met de uitgifte van voorwaardelijk toegekende aandelen aan de Raad van Bestuur en enkele directeuren is het aantal uitstaande aandelen met 6.669 aandelen toegenomen. Medio mei 2015 is het dividend over boekjaar 2014 uitbetaald, als gevolg waarvan 398.702 aandelen zijn uitgegeven en toegevoegd aan het uitstaande aandelenkapitaal.

Per 30 juni 2015 bedraagt het aantal uitstaande aandelen 25.270.327; het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen over het eerste halfjaar van 2015 bedraagt 24.959.617. De vennootschap kent een lange termijn bonusregeling voor de Raad van Bestuur en enkele directeuren. Bij volledige uitoefening respectievelijk toekenning van de tot nu toe verleende aandeel- en optierechten neemt het aantal geplaatste aandelen toe met 0,6%.

Dividend

Het dividend over boekjaar 2014 is tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 april 2015 vastgesteld op € 0,61 per aandeel dan wel een dividend in aandelen. Na afloop van de keuzeperiode bleek dat 43% van de aandeelhouders heeft gekozen voor stockdividend. Per 20 mei 2015 is € 8.654.000 aan contant dividend uitbetaald en zijn 398.702 aandelen uitgegeven en aan het uitstaande aandelenkapitaal toegevoegd.

Transacties tussen verbonden partijen

Onderlinge transacties en balansaldi tussen Accell Group N.V. en haar dochterondernemingen zijn in de consolidatie geëlimineerd. Het bedrag van de transacties met niet geconsolideerde verbonden partijen bedroeg circa € 3 miljoen.



Niet uit de balans blijkende verplichtingen

De niet uit de balans blijkende verplichtingen, zoals deze zijn opgenomen in de jaarrekening 2014, zijn niet wezenlijk gewijzigd gedurende de eerste jaarhelft van 2015.

Bestuurdersverklaring

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor de inrichting en de effectiviteit van de interne systemen voor risicobeheersing en -controle. De Raad van Bestuur tekent hierbij aan dat het interne risicobeheersings- en controlesysteem ten doel heeft significante risico's waaraan de onderneming is blootgesteld op een optimale wijze te identificeren en te beheersen, waarbij rekening wordt gehouden met de aard en omvang van de organisatie. Een dergelijk systeem kan niet de absolute zekerheid verschaffen voor het bereiken van de doelstellingen. Evenmin kan het met zekerheid voorkomen dat zich gevallen voordoen van materiële vergissingen, schade, fraude of overtredingen van wettelijke voorschriften. De werkelijke effectiviteit ervan kan slechts aan de hand van de resultaten over een langere periode worden beoordeeld.

Verwijzend naar artikel 5:25d lid 2 onder c van de Wet op het financieel toezicht ("Wft") en met inachtneming van de bovenstaande aantekening omtrent de opzet en werking van het interne risicobeheersings- en controlesysteem, alsmede op basis van werkzaamheden van de externe accountant, verklaart de Raad van Bestuur, voor zover hen bekend, dat het financiële overzicht zoals opgenomen op de pagina's 7 tot en met 10 van dit bericht, een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva en de financiële positie op balansdatum alsmede de winst over het eerste halfjaar van Accell Group N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en dat het verslag zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 5 van dit bericht, een getrouw beeld geeft van de informatie zoals vereist overeenkomstig artikel 5:25d lid 8 en 9 Wft.

R.J. Takens, CEO
H.H. Sybesma, CFO
J.M. Sniijders Blok, COO
J.J. Both, CSCO

* * *