

Accell Group

René J. Takens/CEO

11 februari 2004



Introductie

- Accell Group is Europa's grootste fiets- en fitness fabrikant
 - Ongeveer 800.000 fietsen en 60.000 fitness apparaten
 - 2002: EUR 259,4 miljoen omzet (EUR 205,6 miljoen 2001) en EUR 6,8 miljoen netto winst (EUR 5,1 miljoen 2001)
 - H1 2003: EUR 165 miljoen omzet (EUR 159 miljoen 2002) en EUR 5,0 miljoen netto winst (EUR 3,6 miljoen 2002)
- Accell Group's kernlanden zijn Nederland (49%), Duitsland (30%) en Frankrijk (15%)
 - Vanaf 2004 zal Finland door overname Tunturi 4e land zijn
- Accell Group is genoteerd aan Euronext Amsterdam Exchanges, sinds 1998



Missie

Accell Group wil toonaangevend zijn op het gebied van ontwikkeling en verkoop van duurzame consumentengoederen onder merk met betrekking tot mobiliteit voor de korte afstand, fitness en actieve recreatie (fun, fitness, freetime).

Daarmee wenst Accell Group een gezond en duurzaam rendement voor haar aandeelhouders te realiseren en een stimulerende werkomgeving voor haar medewerkers.



Kenmerken Accell Group

- Sterke merken
- Innovatie en differentiatie door design en productspecificaties.
- Efficiënte logistiek en productie.
- Sterk management van kosten en verkoop prijzen.
- Group synergie.



Nederland

- 1.300.000 nieuwe fietsen per jaar
 - >85% verkoop via vakhandel
 - Gemiddelde consumentenprijs € 579,-
- Grootste aanbieder van fietsen
- # 2 aanbieder van fitness apparatuur voor thuisgebruik

BATAVUS 

koga miyata
THE QUALITY PEOPLE IN CYCLING



LOEKIE[®]

.....
SPARTA
more than a bike

.....
TUNTURI[®]
THE MOTOR – *it's you.*



Duitsland

- 4.000.000 nieuwe fietsen per jaar
 - 50% via vakhandel
 - Gemiddelde consumentenprijs ca € 375
- Eén na grootste aanbieder (in omzet) van fietsen in vakhandelkanaal
- Derde full-aanbieder van fietsonderdelen
- Top 5 aanbieders fitness voor home use



Frankrijk

- 2.000.000 nieuwe fietsen per jaar
 - 40% volume via vakhandel
 - 60% omzetwaarde via vakhandel
 - Consumentenprijs
 - € 474 bij vakhandel
 - € 220 bij grootwinkelbedrijven



- Twee na grootste aanbieder van fietsen
- Top 5 aanbieders onderdelen
- Top 3 aanbieders fitness voor home use



Finland

- 400.000 nieuwe fietsen per jaar
 - 50% via vakhandel
 - Gemiddelde consumentenprijs € 349 bij vakhandel
- # 1 in fietsen
- Top 3 aanbieder van onderdelen
- # 1 in fitness apparatuur voor home use

TUNTURI[®]
THE MOTOR – *it's you.*



Waarom deze merken?

- Oud en zeer bekend
- Ieder merk heeft eigen positionering
- Samenvoeging vergt te grote investering t.o.v. besparing



Wat zal de toekomst bieden?



Demografische ontwikkelingen

- Meer Europeanen dan ooit geven prioriteit aan vrije tijd.
- Sterke life-style trends als gezondheid, fitness en ontspanning van de dagelijkse stress leiden tot een sterke verhoging van de markt voor actieve recreatie.
- Twee-verdieners zijn de snelst groeiende categorie die veel tijd en geld aan recreatie besteden.



Strategie Accell komende 5 jaar

Verdere groei

Autonoom

Acquisities

Fietsen

Onderdelen

Fitness



Wat willen we bereiken ?

- Versterking van marktposities en rendement van bestaande merken
- Vergroting omzet bij bestaande distributiekkanalen
- Nieuwe markten



Groei omzet bestaande merken

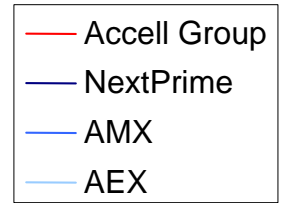
- Heldere positionering merken in alle voor het merk relevante segmenten (marketing)
- Versterken concurrentiekracht merk en bedrijf door innovatie en design enerzijds en verbetering bedrijfsprocessen anderzijds
- Eigen marketing en product management per individueel bedrijf
- Adequate prijs-kwaliteit verhoudingen



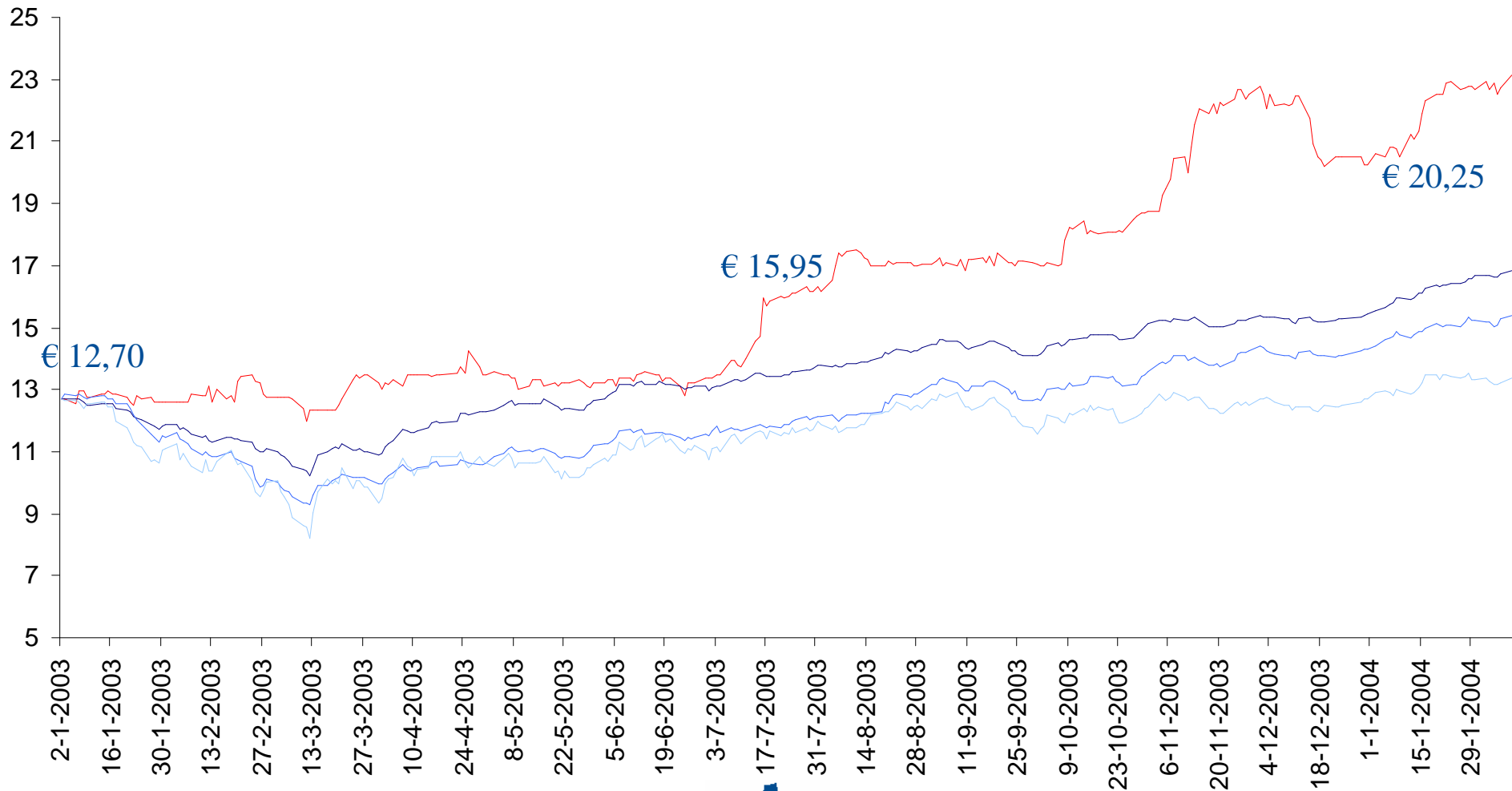
Het effect van huidige strategie

stabiliteit in groei van rendement en omzet





Koersontwikkeling aandeel



Jaarlijks behorend tot de top

TOP-10

Onderneming	Rendement 1999-2003	
	Gemiddeld	Totaal
1 ASMI	30,1%	272,7%
2 Nedlloyd	26,2%	220,3%
3 Kuhne + Heitz	21,1%	160,3%
4 Fugro	19,0%	138,7%
5 Naeff	17,0%	119,5%
6 Accell	16,6%	115,5%
7 Bam Groep	16,4%	113,6%
8 Kas Bank	14,2%	94,1%
9 Boskalis	13,8%	90,8%
10 Acomo	12,8%	82,5%

Bron: Effect



Financiële informatie

Op basis van “oude” gegevens
25-02-2004 bekendmaking jaarcijfers 2003

Trading update november: wpa stijgt > 25%



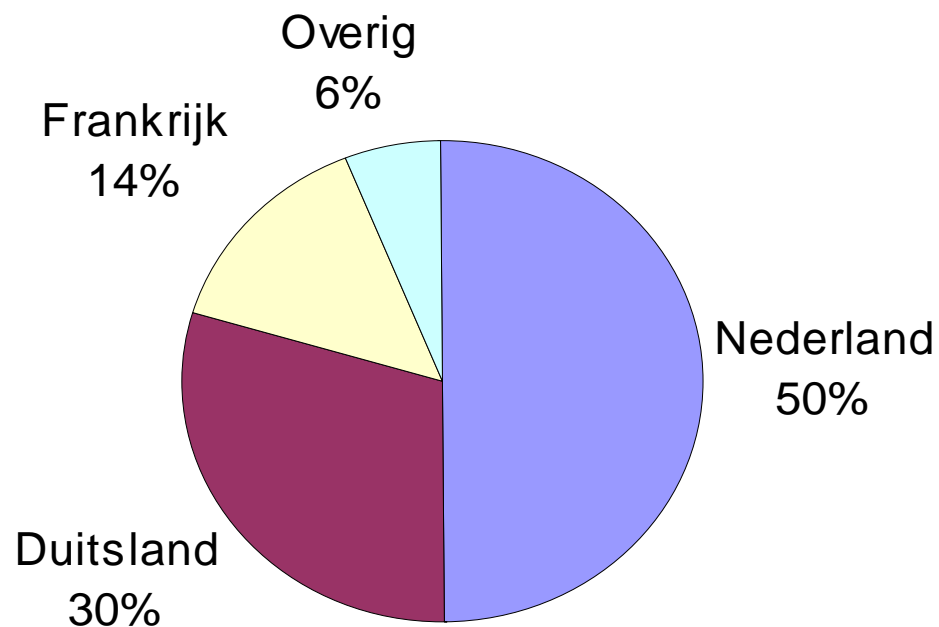
Resultatenrekening (1)

(x 1 € mln)	30-6-2002	2002	30-6-2003	
Netto omzet	159,2	259,4	165,3	4%
Materiaalkosten	105,7	173,3	105,1	-1%
Overige kosten	46,1	72,4	50,7	10%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	<u>7,4</u>	<u>13,7</u>	<u>9,5</u>	28%
Rentekosten	1,9	3,2	1,8	-5%
Belastingen	1,9	3,7	2,7	
Netto-winst	<u><u>3,6</u></u>	<u><u>6,8</u></u>	<u><u>5,0</u></u>	39%

* Exclusief Tunturi



Geografische omzetverdeling



(* EUR milj.)

Nederland

Duitsland

Frankrijk

Overig

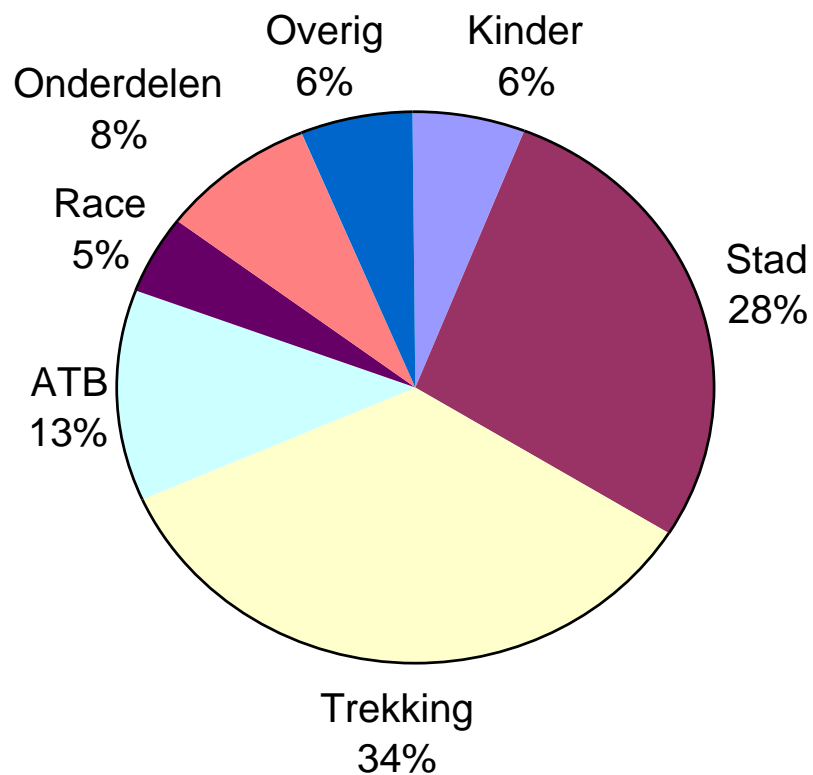
Totaal

	H1 2002	H1 2003	
Nederland	75,9	82,4	9%
Duitsland	50,6	49,1	-3%
Frankrijk	22,4	23,5	5%
Overig	10,3	10,3	
Totaal	159,2	165,3	

* Exclusief Tunturi



Omzetverdeling per segment



(* EUR milj.)

Kinder

Stad

Trekking

ATB

Race

Onderdelen

Overig

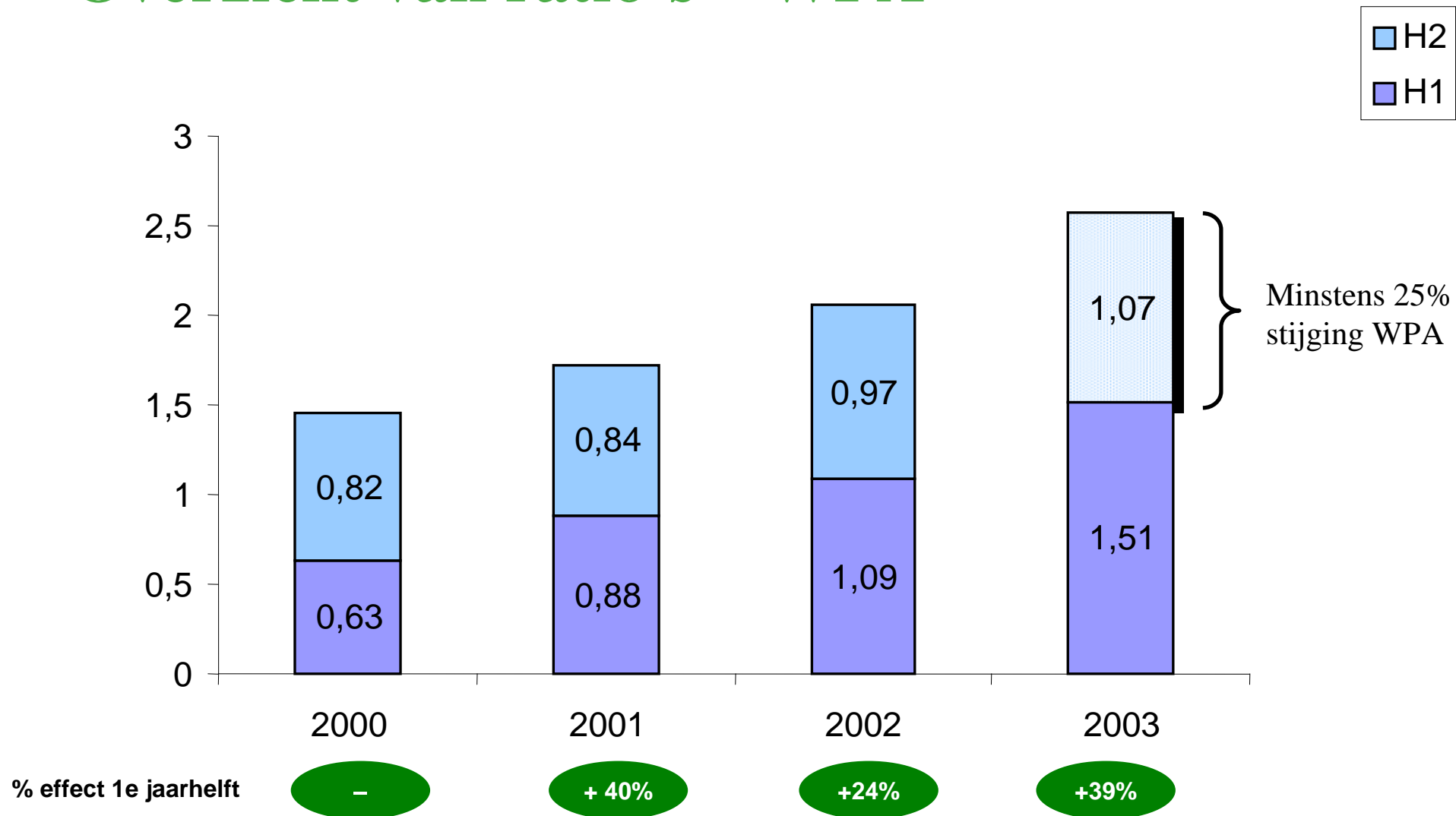
Totaal

	H1 2002	H1 2003	
Kinder	9,2	10,0	9%
Stad	44,9	46,2	3%
Trekking	54,9	56,3	3%
ATB	20,6	20,6	0%
Race	8,2	8,0	-2%
Onderdelen	13,1	14,0	7%
Overig	8,3	10,2	23%
Totaal	159,2	165,3	

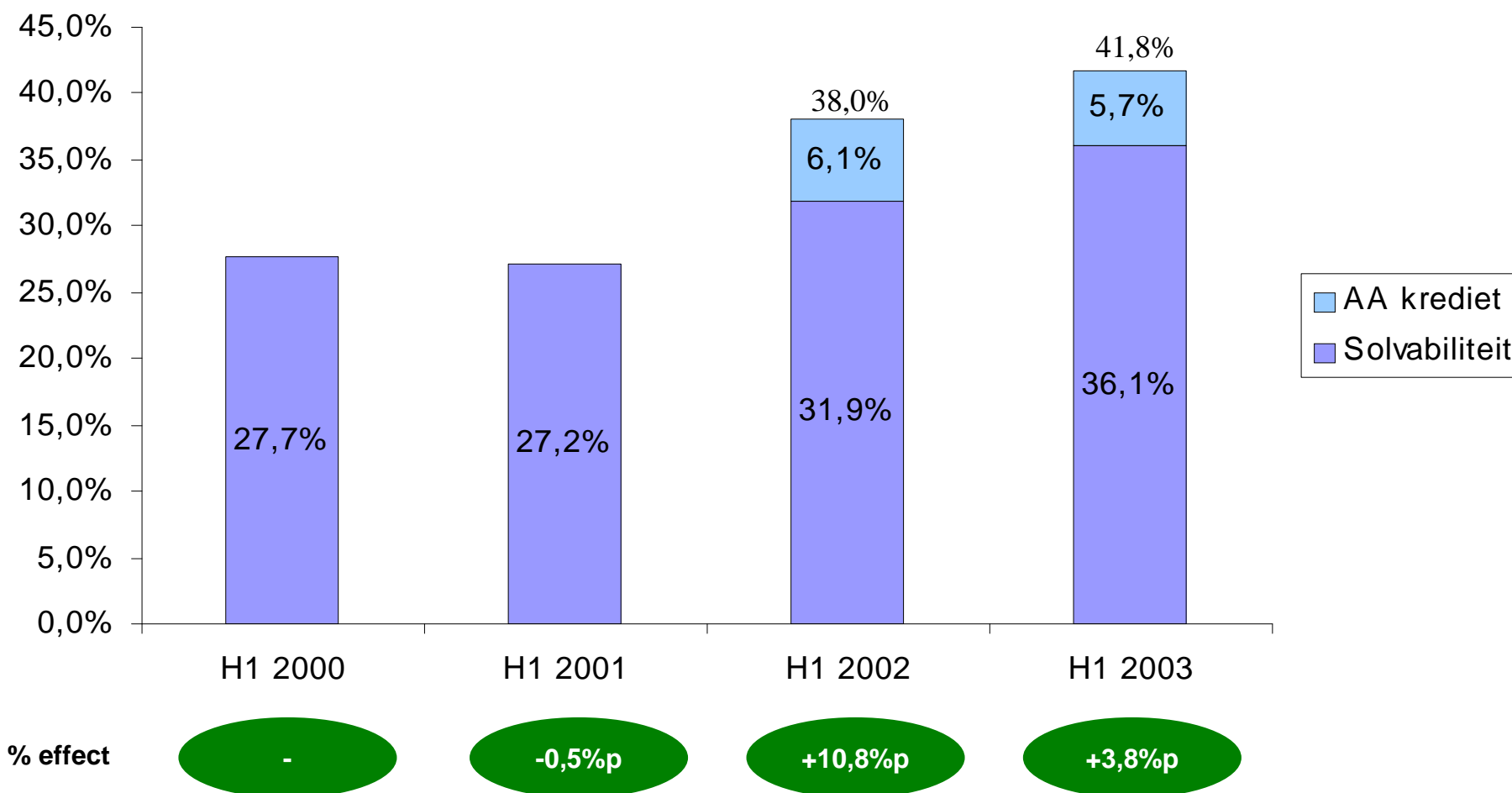
* Exclusief Tunturi



Overzicht van ratio's – WPA



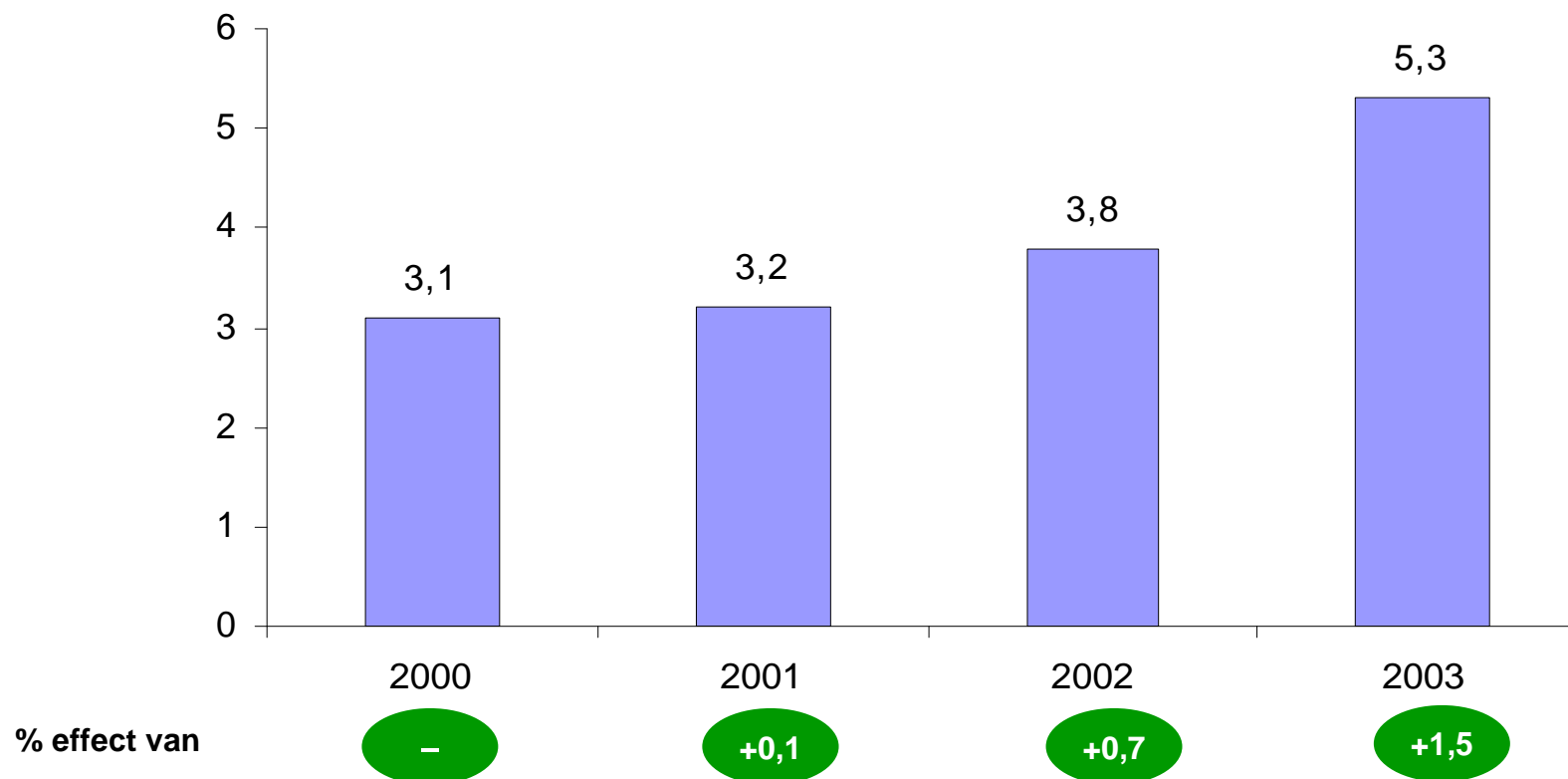
Overzicht van ratio's – Solvabiliteit per 30-06



* Inclusief AA-krediet NIB Capital



Overzicht van ratio's – ICR* (obv 1^e) jaarhelft



* Gedefinieerd als EBIT/Rentekosten



Vooruitzichten 2003

Minimaal 25% groei winst per
aandeel

(onvoorziene omstandigheden voorbehouden)



Investor relations (1)

- Accell Group voert een actief IR beleid
 - Pers
 - Analisten
 - Grootaandeelhouders
 - Particuliere beleggers
- Met regelmaat bedrijfsbezoeken en particuliere beleggersbijeenkomsten



Investor Relations (2)

€23.60 +1.94%
0 (+1,94%) +++ Vorig €23,15 +++ Ve

Home | Aandeel | Nieuws | Investor Relations | Informatie

ACCELL GROUP

Welkom op accell-group.com
Home of The Premier European Cycle Group

Maak kennis met de merken binnen de Accell Group:

- BATAVUS
- LOEKIE
- SPARTA
- koga & miyata
- MERCIER
- LAPIERRE ultimate cycles
- HERCULES
- WINORA THE BIKE COMPANY
- BIKE PARTS
- KRONAN
- TUNTURI THE MOTOR - 117 years.

vrijdag 19 december 2003
Accell Group voornemens directie uit te breiden
Accell Group N.V. maakt bekend dat de Raad van Commissarissen voornemens is de heer J.M. Snijders Blok (44) als nieuw lid van de directie Accell Group N.V. te benoemen in de functie van Chief... [lees meer!](#)

vrijdag 7 november 2003
Accell Group stelt winstverwachting naar boven bij
Accell Group N.V. maakt bekend dat de verkoop van de nieuwe fietscollecties voorspoedig verloopt en dat de resultaten goed zijn, mede door het mooie weer. De winst per aandeel over het hele jaar zal... [lees meer!](#)

woensdag 6 augustus 2003
ACCELL GROUP ROND OVERNAME FINSE TUNTURI AF
Accell Group N.V. maakt bekend dat de eerder aangekondigde overname van het Finse Tunturi succesvol is... [lees meer!](#)

- Relevante informatie op website:
 - Persberichten
 - Presentaties
 - Financiële kalender
 - WMZ meldingen
 - Insider trading
 - Koers



Belangrijke data 2004

- Bekendmaking jaarcijfers 2003
 - 25 februari, voorbeurs
 - Pers, analisten, grootaandeelhouders
- Algemene Vergadering van Aandeelhouders
 - 22 april, 14:30 uur te Heerenveen
- Bekendmaking halfjaarcijfers 2004
 - 21 juli, voorbeurs

