

## PERSBERICHT

Aantal pagina's: 4

### ACCELL GROUP GEEFT STRATEGISCHE EN FINANCIËLE UPDATE

#### BEDRIJF NEEMT MAJEURE STAPPEN IN VERSNELDE UITVOERING GROEISTRATEGIE. AMERIKAANSE ACTIVITEITEN SEPARAAT VOORTGEZET ALS NIET-KERNACTIVITEIT

**HEERENVEEN, 18 DECEMBER 2018** – In een update van haar recent aangescherpte 'Lead Global, Win Local'-strategie, kondigt Accell Group N.V. vandaag nieuwe stappen aan om een meer prestatiegericht- en op consumenten gefocust fiets- en fietsonderdelenbedrijf tot stand te brengen. Het belangrijkste besluit is te focussen op de Europese activiteiten en om de Amerikaanse activiteiten voort te zetten als een separate niet-kernactiviteit. De voornaamste reden hiervoor is om het verlies uit de Amerikaanse activiteiten te elimineren, naast de focus op de kernactiviteiten. Daarnaast zijn ook andere stappen ondernomen om het strategische plan verder uit te rollen.

Het bedrijf verstrekt nadere informatie over haar financiële resultaten in 2018; tot en met de maand november is een netto-omzetgroei gerealiseerd van 6%<sup>1</sup> ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, in - wat vanaf vandaag – wordt betiteld als de kernactiviteiten (exclusief de VS). Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de Groep voor de kernactiviteiten zal uitkomen op rond de EUR 51 miljoen. Exclusief buitengewone lasten zal dit rond EUR 57 miljoen zijn. Het bedrijfsresultaat van de Groep (EBIT) voor het volledige jaar inclusief de Amerikaanse activiteiten (EUR - 20 miljoen) en buitengewone lasten (EUR - 6 miljoen) zal rond EUR 31 miljoen zijn. Alle cijfers verwijzen naar het midden van de aangegeven range zoals hieronder weergegeven.

#### HOOFDPUNTEN

- Accell Group heeft besloten de Amerikaanse activiteiten (circa 6% van de totale groepsomzet) als een separate entiteit voort te zetten en heeft derhalve deze activiteiten als "non-core" betiteld. Er zal een onderzoek worden gedaan met als doel het verlies uit de Amerikaanse activiteiten te elimineren. In dit onderzoek zal Accell Groep alle mogelijke opties voor de Amerikaanse activiteiten bestuderen, waarbij verkoop één van de mogelijkheden is naast het herstructureren naar een winstgevende standalone activiteit. Het onderzoek zal in de komende 6 tot 9 maanden plaatsvinden.
  - 2018 EBIT Accell VS zal ongeveer EUR - 20 miljoen zijn.
  - Potentiële afschrijvingen en kosten met betrekking tot het onderzoek zijn niet meegenomen in dit cijfer.
- Performance kernactiviteiten, exclusief VS:
  - Groei is toegenomen van 5% t/m november 2017 naar 6% t/m november 2018, ondanks verschillende vertragingen in innovaties.
  - EBIT kernactiviteiten (exclusief VS) voor het volledige jaar 2018 zal uitkomen op circa EUR 51 miljoen en ongeveer EUR 57 miljoen exclusief buitengewone lasten.

---

<sup>1</sup> Op alle 2018 cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

- Dit cijfer is inclusief EUR 7 miljoen hogere uitgaven ten opzichte van vorig jaar aan e-commerce, digitale en IT opwaarderingen.
- Als buitengewone lasten worden aangemerkt:
  - EUR 2 miljoen extra pensioenkosten in het Verenigd Koninkrijk als gevolg van een uitspraak van het Hooggerechtshof (Lloyds bank UK; 26 oktober 2018) dat gelijktrekking van gegarandeerde minimumpensioenen voor vrouwen en mannen noodzakelijk maakt.
  - EUR 1,0 miljoen kosten met betrekking tot de optimalisatie van onze footprint (sluiting 2 locaties).
  - EUR 2,5 miljoen zoals eerder bij halfjaarresultaten aangegeven (met betrekking tot advies, werving en herstructureringskosten).
- Overzicht verwachte 2018 EBIT:

<i>EBIT (EUR MIO)</i>	Core non US	US	Total
Expected	50 to 52	-21 to -19	29 to 33
Excl extraordinary exp.	56 to 58	-21 to -19	35 to 39

*Excludes potential write offs and other costs related to US review*

*All numbers are unaudited*

- Uitvoering van de strategie ‘Lead Global, Win Local’ ligt op schema:
  - Strategische merkenportefeuille per regio tot stand gebracht via 10 aangescherpte merkpositioneringen die duidelijke richting geven aan innovatie, communicatie en distributie.
  - 10% hoger orderboek in Nederland op basis van getekende dealercontracten ten opzichte van ultimo 2017.
  - Op 3 pijlers gebaseerde omnichannel strategie met e-commerce platforms en experience centers die momenteel worden uitgerold.
  - Centralisatie van Onderdelen & Accessoires activiteiten is nu gereed, waardoor meer groei mogelijk is, mede op basis van het eigen merk XLC.
  - Customer relationship management implementatie begonnen.
  - Selectie van de ERP leverancier is afgerond. Lancering van master data en ERP programma begonnen in het derde kwartaal van 2018.
  - Gestandaardiseerde productplatforms tot stand gebracht; doelstelling complexiteit reductie per sku en model vastgesteld op minus 40% per jaareinde 2019.
  - Centraal inkoopteam volledig operationeel; 75% van alle componenten wordt nu centraal ingekocht.

**Ton Anbeek, CEO van Accell Group:** “Nu onze Raad van Bestuur compleet is, versnellen we de uitvoering van onze groeistrategie. We hebben tijd en geld geïnvesteerd in onze stap voorwaarts naar een nog meer gefocust en consumentgericht bedrijf. Dit stelt ons in staat onze innovaties meer in lijn te brengen met consumententrends en -eisen. Daarnaast helpt het ons om consumenten op een efficiëntere manier te bereiken middels effectievere distributie. We moeten aanwezig zijn waar de vraag is, met de proposities waar consumenten naar op zoek zijn. We zien dat we met onze kernactiviteiten, zeer effectief zijn in de meeste markten waar we zitten, resulterend in groei en goede marges. We hebben besloten onze Amerikaanse activiteiten voort te zetten als een separate “non-core” entiteit.

Dit betekent dat we in de komende 6 tot 9 maanden onze Amerikaanse activiteiten moeten heroverwegen en hierover moeten besluiten. Tegelijkertijd moeten we de resultaten hiervan verbeteren. Alhoewel het overwegen van de toekomstige opties voor de VS onze aandacht zal vergen, verwachten we dat deze maatregelen ons in staat zullen stellen ons meer te richten op de verdere uitvoering van onze groeistrategie. Gezien de onderliggende resultaten van het bedrijf hebben we er vertrouwen dat we de juiste stappen nemen. Dit geeft ons het comfort en vertrouwen onze strategische en financiële doelstellingen voor 2022 te bevestigen”.

## **VOORTGANG TRANSITIE EN STRATEGIE IMPLEMENTATIE**

De aangescherpte strategie “Lead Global, Win Local” werd aangekondigd op 9 maart 2018. De transitie van Accell verloopt sindsdien volgens plan. Het bedrijf heeft verschillende initiatieven gelanceerd op elk van de strategische onderdelen. Het management heeft sinds juli 2018 een nieuwe structuur tot stand gebracht, met gecentraliseerde commerciële-, supply chain en IT functies. Ook zijn 6 regio’s opgezet gericht op de perfecte executie van commerciële plannen. Een duidelijke strategische merkenportefeuille is tot stand gebracht met 10 hoofdmerken, gebaseerd op aangescherpte merkpositioneringen. Dit geeft maximale helderheid en richting aan de innovatie, communicatie en distributiestrategieën. Het bedrijf wint op de winkelvloer met merken zoals Winora, Ghost & Haibike, inclusief het recent geacquireerde fietsmerk Babboe, dat sterke winstgevende groei realiseert. Met focus op consumenten en het e-bike segment, heeft de Groep een op 3 pijlers gebaseerde omnichannel strategie voorbereid, die momenteel wordt geïmplementeerd. De Onderdelen & Accessoires (O&A) activiteiten zijn gecentraliseerd onder één leiding teneinde de juiste synergie en voorwaarden tot stand te brengen waarmee verdere winstgevende groei wordt zeker gesteld. Deze divisie heeft de logistiek geoptimaliseerd en rolt haar XLC merk verder uit. De beoogde besparingen voor 2019-2022 zijn vastgesteld en alle projecten zijn gestart.

## **DOELSTELLINGEN 2022 HERBEVESTIGD**

De succesvolle uitvoering van Accell’s strategie vormt de basis voor haar doelstellingen voor 2022. Op basis van de resultaten (zowel omzet als winstgevendheid) van de kernactiviteiten (exclusief VS) heeft het management er voldoende vertrouwen om haar strategische doelstellingen voor 2022 te bevestigen:

- Omzet: € 1,4 tot € 1,5 miljard, middels autonome-, e-commerce groei en acquisities
- Toegevoegde waarde / Omzet: > 31%
- EBIT / Omzet: 8,0%
- Handelswerkkapitaal / Omzet: < 25%
- ROCE: > 15%

## **MANAGEMENT AGENDA**

Op 8 maart 2019 zal het bedrijf een analistenbijeenkomst houden, waarin een concrete statusupdate zal worden gegeven ten aanzien van alle strategisch initiatieven.

8 maart 2019	Publicatie jaarcijfers 2018 analistenbijeenkomst
24 april 2019	Algemene Vergadering van Aandeelhouders

**\*\*\* EINDE \*\*\***



## **OVER ACCELL GROUP**

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen en fietsonderdelen en -accessoires. De onderneming heeft markt leidende posities in Nederland, België, Duitsland, Italië, Frankrijk, Finland, Turkije, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. In Europa is Accell Group marktleider in fietsen, gemeten in omzet. De bekendste merken van Accell Group zijn Haibike (DE), Winora (DE), Batavus (NL), Sparta (NL), Koga (NL), Lapierre (FR), Ghost (DE), Raleigh en Diamondback (UK, US, CA), Tunturi (FI), Atala (IT), Redline (US), Loekie (NL) en XLC (internationaal). Wereldwijd werken er circa 3.000 mensen in achttien landen voor Accell Group en haar dochterondernemingen. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Turkije en China. De producten van Accell Group vinden hun weg naar meer dan zeventig landen. Het hoofdkantoor van de onderneming is gevestigd in Heerenveen. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van Euronext Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Smallcap-index (AScX). In 2017 werden circa 1,3 miljoen fietsen verkocht en werd een omzet gerealiseerd van meer dan € 1 miljard. [www.accell-group.com](http://www.accell-group.com)

Niet voor publicatie

## **CONTACT**

Ton Anbeek, (CEO)

tel: (+31) (0)513-638702

Ruben Baldew (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

## **TRANSPARANTIE RICHTLIJN**

De lidstaat van herkomst van Accell Group N.V. voor de doeleinden van de Transparantierichtlijn van de Europese Unie (Richtlijn 2004/109/EC, zoals aangevuld) is Nederland.

*Dit is een openbare aankondiging van Accell Group N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014).*