



Aantal pagina's: 11

PERSBERICHT

Winst Accell Group stijgt met 15% in 2009

Heerenveen, 26 februari 2010 - Accell Group N.V. heeft in 2009 een verdere groei van omzet en resultaat gerealiseerd. De omzet steeg met 6% naar € 572,6 miljoen (2008: € 538,0 miljoen), waarvan 5% autonoom. De nettowinst steeg met 15% tot € 32,7 miljoen (2008: € 28,6 miljoen). De nettowinst per aandeel steeg hierdoor met 12% naar € 3,30 (2008: € 2,95).

René Takens, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Accell Group: "2009 was voor Accell Group opnieuw een goed jaar door ondermeer omzetgroei in Duitsland en Frankrijk. Onderscheidend vermogen in innovatie en eigentijds design bleken opnieuw succesfactoren. Vooral elektrische fietsen, sportieve fietsen en fietsen voor speciale doelgroepen werden goed verkocht. De dynamiek in de markt was groter dan in voorgaande jaren. Er waren meer verschuivingen in de markt, waarop we snel en adequaat moesten inspelen. Dit heeft meer gevegd van het aanpassingsvermogen van onze organisatie, maar heeft ook bijgedragen aan de groei van onze resultaten. Gezondheid, milieubewustzijn, mobiliteit en actieve recreatie zijn en blijven belangrijke trends die de vraag van consumenten naar onze producten stimuleren. In de komende jaren zal het gebruik van de fiets voor recreatie en sport en als alternatief voor de auto zowel in binnen- als buitenland verder in populariteit toenemen. Op basis hiervan wordt er voor 2010 een verdere toename verwacht van omzet en resultaat, onvoorziene omstandigheden voorbehouden."

Winst per aandeel en dividend

De winst per aandeel op basis van het gemiddeld aantal uitstaande aandelen is in 2009 uitgekomen op € 3,30. Dit is een toename van 12% ten opzichte van de winst per aandeel in 2008 (€ 2,95).

Aan de aandeelhouders zal worden voorgesteld een dividend uit te keren van € 1,58 per aandeel (2008: € 1,42) naar keuze te ontvangen in contanten of in aandelen. De pay-out ratio komt hiermee uit op 48% (2008: 48%) en is daarmee in lijn met het dividendbeleid en ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren. Op basis van de slotkoers van 2009 (€ 29,17) bedraagt het dividendrendement 5,4%.

Belangrijkste ontwikkelingen in 2009

De vraag naar fietsen en fietsonderdelen & accessoires was in 2009 over het algemeen positief, met de aantekening dat er wel sprake was van meer dynamiek en verschuivingen in de markt. De vraag naar fitnessapparatuur was daarentegen zwak door de economische tegenwind, met name in het eerste halfjaar.

Omzetspecificatie (bedragen x € miljoen)

<i>Geografisch</i>		<i>Per productgroep</i>	
Nederland	236,7	Fietsen	433,5
Duitsland	142,2	Onderdelen en accessoires	109,0
Frankrijk	57,5	Fitness	30,1
Overige EU landen	90,6		
Overige landen	45,6		
Totaal	572,6	Totaal	572,6



Fietsen / fietsonderdelen & accessoires

In het segment fietsen / fietsonderdelen & accessoires steeg de omzet met 9% naar € 543,0 miljoen (2008: € 498,6 miljoen). Daarmee waren deze activiteiten goed voor circa 95% van de totale omzet van Accell Group. De vraag naar elektrische fietsen, mountainbikes en speciale (doelgroep)fietsen in het midden- en hogere segment was sterk, terwijl fietsen zonder bijzondere innovaties of eigentijds ontwerp, zoals de traditionele stadsfietsen, minder verkochten dan in 2008. De omzet van elektrische fietsen maakt inmiddels ruim 25% uit van de omzet in fietsen. Daarnaast nam ook de omzet in fietsonderdelen & accessoires verder toe.

Het aantal verkochte fietsen steeg naar 986.000 (2008: 974.000) en de gemiddelde prijs van alle verkochte fietsen nam toe tot € 439 (2008: € 415). De verandering van de verkoopmix en de toename van de verkoop van elektrische fietsen en duurdere mountainbikes hebben een belangrijke invloed gehad op de stijging van de gemiddelde prijs. Het segmentresultaat steeg met 5% tot € 61,6 miljoen (2008: € 58,6 miljoen).

De fietsmarkten kenmerkten zich het afgelopen jaar door meer verschuivingen in type verkochte fietsen. Door de grilligheid vertaalden de aanvankelijk hogere orderbestanden (vooral in Nederland) zich niet direct tot navenant hogere seizoensomzetten en anderzijds groeiden de omzetten in met name Duitsland en Frankrijk sneller dan op basis van orderbestanden bij aanvang van het seizoen aangenomen kon worden. De voorspelbaarheid van de consumentenvraag is in 2009 duidelijk afgenomen, waardoor dealers terughoudender zijn geworden met het ver vooruit plaatsen van orders en voorzichtiger zijn met de opbouw van voorraad in de winterperiode. Dit wordt nog versterkt door in het algemeen minder goede financieringsmogelijkheden voor dealers. De opbouw van voorraden, c.q. het verzorgen van een betere beschikbaarheid van fietsen in het hele seizoen wordt meer overgelaten aan de leveranciers. Door deze ontwikkelingen wordt verwacht dat de orders voor directe levering in het hoogseizoen zullen toenemen, terwijl het niveau van de voororders (het huidige orderboek) iets is afgenomen.

Bij de afzet van elektrische fietsen heeft het zwaartepunt van de uitleveringen in 2009 gelegen in het tweede kwartaal. Dit in tegenstelling tot het jaar 2008 toen in de zomermaanden veel elektrische fietsen zijn uitgeleverd.

In Nederland was sprake van een lichte stijging van de omzet. De vraag naar elektrische fietsen en speciale (doelgroep)fietsen was opnieuw goed. De verkoop van traditionele modellen in het middengebied en kinderfietsen is teruggelopen. De collectie van elektrische fietsen is het afgelopen jaar verder uitgebreid met nieuwe modellen en andere systemen om op alle relevante prijspunten actief te kunnen zijn. Ook de omzet van fietsonderdelen & accessoires nam toe door meer onderhoud en vernieuwing aan bestaande fietsen op momenten dat er (nog) niet voor wordt gekozen een nieuwe fiets te kopen.

In Duitsland stegen de verkopen van sportieve fietsen en mountainbikes, waaronder Hai Bike en Ghost. Eveneens zijn de verkopen van elektrische fietsen sterk toegenomen. In het 'groene' denken loopt Duitsland voorop in Europa; niet alleen op consumentenniveau, maar ook op lokaal en nationaal overheidsniveau. De fietsindustrie heeft hiervan geprofiteerd. Geconstateerd wordt dat consumenten, ondanks de economische ontwikkelingen, bereid zijn om te investeren in kwaliteit bij de aanschaf van een fiets. De verkoop van onderdelen & accessoires nam ook in Duitsland verder toe, mede als gevolg van gestegen verkopen van het eigen merk XLC.

In Frankrijk kende Accell Group met haar internationale topmerk Lapierre wederom een goed jaar. De omzet groeide door meer verkopen van zowel racefietsen als mountainbikes in de thuismarkt. Net als in de meeste andere landen liet de verkoop van fietsonderdelen & accessoires in Frankrijk een stijging



zien, ook bij XLC. Verder zijn onder het merk Lapierre een aantal nieuwe modellen stadsfietsen en elektrische fietsen op de Franse markt geïntroduceerd.

In Scandinavië heeft Accell Group met de overname van Hellberg haar marktpositie verder verstevigd. De integratie van Tunturi en Hellberg tot één organisatie is vrijwel afgerond. De daarmee gepaard gaande kosten zijn grotendeels in 2009 genomen. De Finse markt had in 2009 onevenredig veel last van de economische situatie. Vooral in de zomermaanden stagneerde de doorverkoop aan consumenten. De omzet in fietsonderdelen & accessoires nam licht toe.

De export van hoofdzakelijk sportieve fietsen en mountainbikes naar Spanje, Oostenrijk en Zwitserland nam toe. De omzet in België (o.a. Brasseur) liet een stijgende lijn zien, zowel in fietsen als in onderdelen & accessoires. Brasseur is sinds 2009 de distributeur van Ghost en Redline fietsen voor België en Luxemburg.

Onder invloed van de economische ontwikkelingen in Noord-Amerika is de fietsenomzet van Seattle Bike Supply (SBS) in de Verenigde Staten gedaald. De omzet in fietsonderdelen & accessoires bleef stabiel.

Fitness

De omzet in het fitnesssegment daalde het afgelopen jaar naar € 29,7 miljoen (2008: € 39,9 miljoen). Daarmee waren deze activiteiten goed voor circa 5% van de totale omzet van Accell Group. Het segmentresultaat van fitness daalde in 2009 naar €/- 2,5 miljoen (2008: €/- 0,7 miljoen).

Bij de verkoop van fitnessapparatuur was in 2009 sprake van een teruggang in vrijwel alle markten. Onder invloed van economische omstandigheden blijken consumenten minder fitnessapparatuur te kopen voor thuisgebruik. De omzetzakelijke daling in het fitnesssegment werd mede veroorzaakt door het opschorten of beëindigen van leveringen aan enkele internationale distributeurs, vanwege minder financieringsmogelijkheden. Deze effecten waren vooral in de eerste helft van 2009 zichtbaar.

In het afgelopen jaar is de fitnessorganisatie aangepast op het lagere omzetniveau, waarbij verdere kostenbesparingen zijn gerealiseerd. In het komende jaar zal de organisatie verder worden aangepast. In 2010 zullen fitnessapparaten worden geïntroduceerd voor de professionele markt, waarmee de basis van de fitnessactiviteiten wordt verbreed. Er zullen in een aantal nieuwe landen distributeurs worden aangesteld.

Naast de ontwikkeling van omzet en resultaat is bij fitness het afgelopen jaar ook veel nadruk gelegd op een sterke reductie van het werkkapitaal, waardoor voorraad- en debiteurenposities afnamen. Hierdoor werd in 2009 ook bij het segment fitness een positieve cashflow gerealiseerd. Zodra stabilisatie in de fitnessmarkt is opgetreden, zullen alle strategische opties worden herijkt.

Belangrijke financiële ontwikkelingen in 2009

In totaal steeg de omzet in 2009 met 6% naar € 5726 miljoen, waarvan 5% autonoom. Het overige deel van de omzetgroei (1%) wordt verklaard door de overnames van Ghost en Hellberg, die respectievelijk per eind februari 2008 en per eind juni 2009, in de consolidatie zijn meegenomen.

De toegevoegde waarde (netto omzet minus materiaalkosten en inbound transportkosten) als percentage van de omzet kwam uit op 36% (2008: 37%). De wijziging werd veroorzaakt door een verschuiving in het type verkochte producten, een hogere mate van uitbesteding, lagere inbound transportkosten en hogere kortingen aan het einde van het seizoen. Er is gekozen voor een grotere beschikbaarheid (en daarmee hogere voorraden) gedurende het hele seizoen om de omzetmogelijkheden te maximaliseren, met als bijeffect extra kortingen in het tweede halfjaar om de



resterende voorraad af te kunnen zetten. De absolute toegevoegde waarde steeg met 3% naar € 205,6 miljoen (2008: € 199,0 miljoen). Omdat met de meeste leveranciers seizoensprijzen worden afgesproken, is de invloed van prijsstijgingen en -dalingen van grondstoffen en onderdelen gedurende het seizoen gering.

De operationele kosten daalden als percentage van de omzet naar 27% (2008: 28%). Deze daling was zowel het gevolg van relatief lagere personeelskosten als van relatief lagere overige bedrijfskosten. De marketingkosten bedroegen in 2009, net als in 2008, tussen de 3% en 4% van de omzet. Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg € 49,9 miljoen (2008: € 46,2 miljoen). In procenten van de omzet (operationele marge) was het bedrijfsresultaat 8,7% (2008: 8,6%).

De rentekosten daalden met 8% onder invloed van lagere rentetarieven. De belastingen zijn gelijk aan voorgaand jaar en bedragen € 11,8 miljoen. De gemiddelde belastingdruk daalde naar 26,5% (2008: 29,3%).

Het balanstotaal is door toename van de bedrijfsactiviteiten en de acquisitie van Hellberg gestegen tot € 337,3 miljoen (2008: € 335,4 miljoen). Het totale werkkapitaal bedroeg € 168,9 miljoen (2008: € 158,2 miljoen); in relatie tot de omzet bedroeg het werkkapitaal 29,5% (2008: 29,4%). Het effect van acquisities hierin was € 2,6 miljoen. Autonoom namen de voorraden af met 3%, terwijl de omzet autonoom met 5% steeg. Het niveau van de voorraden werd verder beïnvloed door een gemiddelde kostprijsstijging van de fietsen en een verschuiving in type verkochte fietsen. Daarnaast verkoopt Accell Group een bredere collectie elektrische fietsen dan in 2008, waarvoor meer verschillende onderdelen op voorraad moeten worden gehouden. De debiteuren stegen beperkt ten opzichte van boekjaar 2008. De handelscrediteuren namen af als gevolg van minder hoge bestelniveaus ten opzichte van voorgaand jaar. Het werkkapitaal exclusief de consolidatie van acquisities nam in absolute termen toe met € 3,2 miljoen (2008: afname € 3,6 miljoen).

Het werkzaam vermogen (Capital Employed) is stabiel gebleven op € 259,5 miljoen (2008: € 259,9 miljoen). Het rendement op het werkzaam vermogen per ultimo boekjaar kwam uit op 19,2% (2008: 17,8%). Het eigen vermogen per ultimo boekjaar bedroeg € 151,8 miljoen (2008: € 132,1 miljoen). Naast de gerealiseerde winst in 2009 werd de stand van het eigen vermogen beïnvloed door een betaling van contant dividend van € 8,7 miljoen (2008: 4,6 miljoen) en overige mutaties van circa € 4,4 miljoen, ondermeer door effecten van waardeveranderingen van financiële instrumenten (valutahedges en renteswaps).

De solvabiliteit per ultimo boekjaar komt uit op 45,0% (2008: 39,4%). Het totaal aan leningen en bankkrediet bedroeg ultimo boekjaar € 85,6 miljoen (2008: € 99,6 miljoen). De financieringsratio Net Debt / EBITDA verbeterde naar 1,5 (2008: 1,8). De rentedekking kwam in 2009 uit op 9,1 (2008: 8,1).

De operationele kasstroom voor werkkapitaal bedroeg € 42,8 miljoen (2008: € 38,8 miljoen). De kasstroom uit operationele activiteiten daalde naar € 39,3 miljoen (2008: € 42,4 miljoen). De lagere operationele kasstroom wordt voor een groot deel verklaard door de afname van de handelscrediteuren.

Ontwikkelingen na balansdatum

Op 6 januari 2010 kondigde Accell Group aan overeenstemming te hebben bereikt over de overname van alle aandelen in Bäumker & Co. GmbH ("Bäumker"), een handelsonderneming in fietsen en onderdelen & accessoires in Duitsland. In 2008 had Bäumker een omzet van circa € 10 miljoen met een bescheiden winstniveau. Bäumker wordt vanaf 1 januari 2010 meegenomen in de geconsolideerde cijfers van Accell Group. De overname is inmiddels geëffectueerd.



Vooruitzichten

De economische vooruitzichten voor 2010 zijn, ondanks de meer positieve berichten tegen het einde van 2009, lastig te voorspellen. De producten en diensten van Accell Group staan sterk in de belangstelling van consumenten. De onverminderde aandacht voor gezond leven, meer bewegen en een schone leefomgeving zorgt er voor dat consumenten bereid zijn om geld te besteden aan producten met een herkenbare toegevoegde waarde in termen van innovatie, comfort, milieuvriendelijkheid en veiligheid.

Fietsen kunnen een bijdrage leveren aan het oplossen van de mobiliteitsproblemen in steden en dragen bij aan de gezondheid bij recreatief gebruik. De populariteit van elektrisch ondersteunde fietsen maakt het voor meer mensen mogelijk om te gaan fietsen en de fiets te gebruiken voor woon-werkverkeer. Daarnaast staan de duurdere mountainbikes, sportieve fietsen, racefietsen en speciale (doelgroep)fietsen volop in de belangstelling van consumenten. Accell Group blijft met haar sterke merken inspelen op de aanhoudende vraag naar producten met een hoge toegevoegde waarde. Ondersteuning van deze merken, intensieve samenwerking met de gespecialiseerde vakhandel en gerichte marketing op de verkooppunten en richting consumenten blijven in 2010 belangrijke uitgangspunten. Omdat de merken dichtbij hun markten opereren en in staat zijn om kleine series te produceren, kan Accell Group zich relatief snel aanpassen aan de wensen van de consument.

In 2010 zal Accell Group zich blijven richten op de realisatie van verdere synergievoordelen door middel van optimalisatie van productie- en logistieke processen en verdere versterking van onderlinge samenwerking tussen de bedrijven binnen Accell Group op het gebied van ontwikkeling en marketing. De toename van schaalgrootte blijft belangrijk om voordelen te behalen bij inkoop, productie, ontwikkeling en marketing.

Naast autonome groei zal de groei van Accell Group mogelijk gerealiseerd kunnen worden door acquisities. Accell Group zal actief blijven zoeken naar mogelijke overnames die passen binnen het profiel en de merkportfolio van de groep. De voorwaarden blijven hierbij onveranderd. Overnames moeten complementair zijn en op korte termijn waarde aan de groep toevoegen in termen van rendement en synergie.

Verwachting

Accell Group is er van overtuigd dat er de komende jaren meer gefietst zal gaan worden. Duurzame trends zullen de fietsverkoop blijven stimuleren. Op basis daarvan wordt er voor 2010 een verdere toename verwacht van omzet en resultaat, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.

/ / / / / / /

Profiel Accell Group

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider op de fietsenmarkt. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Naar de consument wordt dit vertaald met een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via gespecialiseerde vakhandel.

De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus, Bremshey, Ghost, Hai Bike, Hercules, Koga-



Miyata, Lapierre, Loekie, Redline, Sparta, Staiger, Tunturi, Winora en XLC. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije en België. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).

De omzet bedraagt in 2009 € 572,6 miljoen (2008 € 58,0 miljoen) en de nettowinst € 32,7 miljoen (2008 € 28,6 miljoen). De omzet is als volgt verdeeld over de kernmarkten: Nederland (41% van de omzet), Duitsland (25%) en Frankrijk (10%). Andere EU-landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk nemen 17% voor hun rekening. De overige 7% van de omzet komt uit landen buiten de EU, waaronder Zwitserland, de Verenigde Staten en Canada.

Financiële agenda 2010

• Publicatie jaarverslag 2009	31 maart 2010
• Publicatie trading update	22 april 2010
• Algemene Vergadering van Aandeelhouders	22 april 2010
• Ex-dividend	26 april 2010
• Vaststelling ruilverhouding stockdividend	17 mei 2010
• Betaalbaarstelling dividend	19 mei 2010
• Publicatie halfjaarcijfers 2010	23 juli 2010
• Publicatie trading update	16 november 2010

Voor nadere informatie:

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: (+31) (0)513-638701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

Website: www.accell-group.com

Persconferentie:

Vandaag, 26 februari 2010 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 9.30 uur; aanvang 10.00 uur**

Analistenbijeenkomst

Vandaag, 26 februari 2010 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 12.00 uur; aanvang 12.30 uur**

Bijlagen

- Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening per 31-12-2009 en gegevens per aandeel
- Verkorte geconsolideerde balans per 31-12-2009
- Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht per 31-12-2009
- Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties per 31-12-2009
- Toelichtingen



VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

(bedragen in € * 1.000)

	2009	2008
Netto-omzet	572.573	538.035
Kosten grond en hulpstoffen	(366.946)	(339.005)
Personeelskosten	(73.528)	(71.540)
Afschrijvingen en amortisatie	(7.401)	(9.187)
Overige bedrijfskosten	<u>(74.835)</u>	<u>(72.147)</u>
	(522.710)	(491.879)
Bedrijfsresultaat	49.863	46.156
Resultaat deelnemingen	193	178
Financiële baten en lasten	(5.499)	(5.953)
Resultaat voor belastingen	44.557	40.381
Belastingen	(11.817)	(11.814)
Nettowinst	32.740	28.567
Winst per aandeel ¹⁾ (bedragen in €)		
Gerapporteerde winst per aandeel	3,30	2,95
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	9.928.065	9.671.409
Aantal uitstaande aandelen ultimo	10.017.084	9.778.172

¹⁾ De winst per aandeel is berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.



VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS

(bedragen in € * 1.000)

	31 december 2009	31 december 2008
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
Materiële vaste activa	61.219	61.329
Immateriële vaste activa	42.382	39.611
Financiële vaste activa	10.085	9.289
<u>Vlottende activa</u>		
Voorraden	137.835	136.050
Vorderingen	84.932	88.501
Liquide middelen	849	640
TOTAAL	337.302	335.420
PASSIVA		
Groepsvermogen	151.756	132.123
Voorzieningen ¹⁾	33.137	31.291
Langlopende schulden	59.836	65.716
Bankkredieten	25.812	33.926
Overige kortlopende schulden	66.761	72.364
TOTAAL	337.302	335.420

¹⁾ Het kortlopende deel van de voorzieningen bedraagt in 2009 en 2008 respectievelijk 11.013 en 3.155.



VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

(bedragen in € * 1.000)

	2009	2008
Kasstroom inzake operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	49.863	46.156
Resultaat deelnemingen	193	178
Betaalde en ontvangen rente	(5.169)	(6.429)
Betaalde vennootschapsbelasting	(11.590)	(11.132)
Afschrijvingen en amortisatie	7.401	9.187
Op aandelen gebaseerde betalingen	207	234
Mutaties voorzieningen	1.924	590
Operationele kasstroom voor werkkapitaal	42.829	38.784
Mutaties werkkapitaal (excl. acquisitie)	(3.518)	3.621
Netto kasstroom inzake operationele activiteiten	39.311	42.405
Kasstroom inzake investeringsactiviteiten		
Mutaties in vaste activa	(7.337)	(10.059)
Verwerving van dochterondernemingen	(4.841)	(20.179)
Netto kasstroom inzake investeringsactiviteiten	(12.178)	(30.238)
Vrije kasstroom ¹⁾	27.133	12.167
Kasstroom inzake financieringsactiviteiten		
Mutaties bankleningen en bankkredieten	(17.491)	(7.525)
Dividenduitkeringen	(8.711)	(4.557)
Aandelen- en optieregelingen	(522)	-
Netto kasstroom inzake financieringsactiviteiten	(26.724)	(12.082)
Netto kasstroom	409	85
Liquide middelen per 1 januari	640	208
Effect valutaomrekening liquide middelen	(200)	347
Liquide middelen per 31 december	849	640

¹⁾ De vrije kasstroom is gedefinieerd als het saldo van de netto kasstroom inzake operationele- en investeringsactiviteiten.



VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VERMOGENSMUTATIES

(bedragen in € * 1.000)

	2009	2008
Stand per 31 december vorig boekjaar	132.123	107.081
Dividend	(8.711)	(4.557)
Op aandelen gebaseerde beloningen	207	234
Overige mutaties	(4.603)	798
Nettowinst lopend boekjaar	<u>32.740</u>	<u>28.567</u>
Stand per 31 december huidig boekjaar	151.756	132.123



TOELICHTINGEN

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

De jaarrekening over het boekjaar 2009 van Accell Group N.V. bevat een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. De hierin uiteengezette grondslagen zijn in overeenstemming met de door de International Accounting Standards Board (IASB) vastgestelde en door de Europese Commissie goedgekeurde standaarden die van toepassing zijn op 31 december 2009. De grondslagen zijn consistent toegepast voor alle gepresenteerde perioden in dit persbericht.

Toepassing van nieuwe en gewijzigde IFRS

Accell Group N.V. heeft alle in het verslagjaar van toepassing zijnde nieuwe en gewijzigde standaarden en interpretaties toegepast, welke door de IASB zijn vastgesteld en door de Europese Commissie zijn goedgekeurd en welke van kracht zijn voor perioden beginnend op 1 januari 2009.

De toepassing van de nieuwe en gewijzigde standaarden heeft in het jaar 2009 niet geresulteerd in wijzigingen in de verslaggevingstandaarden van Accell Group N.V.

Accell Group N.V. heeft besloten om nieuwe of gewijzigde standaarden met een effectieve werking na 31 december 2009 niet vervroegd toe te passen.

Overig

Op de in dit persbericht gepresenteerde verkorte financiële overzichten heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden. Voor het inzicht dat is vereist voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van Accell Group N.V. dient dit persbericht te worden gelezen in samenhang met de jaarrekening waaraan dit is ontleend.

Accell Group N.V. zal het jaarverslag 2009 uiterlijk op 31 maart 2010 publiceren. De jaarrekening 2009 zal op 22 april 2010 ter vaststelling worden aangeboden aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

* * *
* *
*

Voorbehoud inzake uitspraken die een verwachting bevatten

In dit jaarbericht zijn verwachtingen over toekomstige gebeurtenissen opgenomen. Deze verwachtingen zijn gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen van het management van Accell Group N.V. met betrekking tot bekende en onbekende risico's en onzekerheden.

De uitspraken over verwachtingen betreffen geen vaststaande feiten en zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden. De feitelijke resultaten kunnen hiervan afwijken als gevolg van de risico's en onzekerheden die verband houden met de verwachtingen van Accell Group N.V. ten aanzien van, onder andere, inschattingen van het marktrisico, opbrengsten en kosten, kasstroom verwachtingen en andere ontwikkelingen in de onderneming of, meer in het algemeen, het economische klimaat en juridische en fiscale ontwikkelingen.

Accell Group N.V. aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor het herzien of bijwerken van enige informatie naar aanleiding van veranderingen in beleid, ontwikkelingen, verwachtingen of dergelijke.