



Aantal pagina's: 2

PERSBERICHT

Accell Group verwacht verdere groei in 2010

Heerenveen, 22 april 2010 – Tijdens de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders zal Accell Group N.V. vandaag bekend maken een verdere groei van omzet en resultaat voor 2010 te verwachten. Hiermee handhaaft Accell Group haar eerder uitgesproken verwachting. Aandacht voor recreatie, mobiliteit, gezondheid en milieu blijven het fietsgebruik stimuleren.

René Takens, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Accell Group: *“Na een relatief lange en strenge winter zien we vanaf medio maart de fietsverkopen weer stijgen. De omzet ligt inmiddels op hetzelfde niveau als vorig jaar. De fiets is populair en de consument investeert graag in een product dat plezier brengt, gezond is en mobiliteit in voornamelijk steden gemakkelijk en goedkoop maakt. De omzet van fitnessproducten stijgt ten opzichte van vorig jaar en in dit segment lijken we daarmee het dieptepunt achter de rug te hebben. Wij handhaven onze verwachting dat over heel 2010 de omzet en het resultaat zullen toenemen, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.”*

Met name elektrische en sportieve fietsen stonden in de belangstelling van consumenten. De trends van de afgelopen jaren in het fietsensegment zetten zich daarmee onveranderd door. De omzet van fietsonderdelen & accessoires is gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Zowel het eigen merk XLC als de uitbreiding van het portfolio met high-end onderdelenmerken hebben hier aan bijgedragen.

Met inachtneming van de normale effecten die verband houden met het verloop van de seizoensmatige verkoop van fietsen, zijn er in de eerste maanden van 2010 geen significante wijzigingen opgetreden in de financiële positie van Accell Group.

Algemene Vergadering van Aandeelhouders

De jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Accell Group N.V. wordt vandaag gehouden ten kantore van dochteronderneming Batavus B.V. te Heerenveen.

/ / / / / / / /

Profiel Accell Group

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider op de fietsenmarkt. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Naar de consument wordt dit vertaald met een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via gespecialiseerde vakhandel.



De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus, Bremshey, Ghost, Hai Bike, Hercules, Koga-Miyata, Lapierre, Loekie, Redline, Sparta, Staiger, Tunturi, Winora en XLC. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije en België. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).

De omzet bedraagt in 2009 € 572,6 miljoen (2008 € 38,0 miljoen) en de nettowinst € 32,7 miljoen (2008 € 28,6 miljoen). De omzet is als volgt verdeeld over de kernmarkten: Nederland (41% van de omzet), Duitsland (25%) en Frankrijk (10%). Andere EU-landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk nemen 17% voor hun rekening. De overige 7% van de omzet komt uit landen buiten de EU, waaronder Zwitserland, de Verenigde Staten en Canada.

Voor nadere informatie:

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: (+31) (0)513-638701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

Website: www.accell-group.com

* * *
* *
*