



Aantal pagina's: 12

## PERSBERICHT

### Winst Accell Group stijgt met 11% in 2010

Heerenveen, 25 februari 2011 - Accell Group N.V. heeft in 2010 een stijging van de omzet en nettowinst gerealiseerd. De omzet steeg met 1% naar € 577,2 miljoen (2009: € 572,6 miljoen). Door slechte weersomstandigheden voor fietsverkopen in het vierde kwartaal en ongunstige wisselkoersen daalde het bedrijfsresultaat in de tweede helft van 2010 ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2009. Door belastingvoordelen en lagere rentekosten steeg het nettoresultaat over 2010 met 11% naar € 36,4 miljoen (2009: € 32,7 miljoen).

**René Takens, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Accell Group:** *“Tegen de achtergrond van uitzonderlijk ongunstige weersomstandigheden in 2010 en grillige valutaontwikkelingen rondom de wisseling van de fietscollecties in de zomer van 2010, mogen we met de prestaties in 2010 niet ontevreden zijn. De omzetsdaling is in het tweede halfjaar beperkt gebleven, al bleef de omzet onverwacht sterk achter bij de oorspronkelijke verwachtingen. De stijging van Amerikaanse dollar en Japanse Yen vanaf april 2010 hebben onze bedrijven deels door kunnen berekenen in de nieuwe verkoopprijzen, waarbij de prijsstijgingen in een aantal segmenten beter zijn ontvangen dan in andere. Bij de fietsen zijn er in het afgelopen jaar opnieuw meer elektrische en sportieve fietsen verkocht; stadsfietsen werden minder verkocht. De grootste omzetsijging zien we bij verkopen van onderdelen en accessoires.*

*Wederom blijkt de waarde van zowel onze sterke merken en innovaties alsmede het belang van goede spreiding over diverse productsegmenten en geografische gebieden. Door deze diversiteit zijn we in staat relatief snel te reageren.*

*De overname van het Turkse Bianchi Bisiklet (inmiddels van naam veranderd in Accell Bisiklet) en de 50% deelneming in het Italiaanse Atala is inmiddels geheel afgerond. Onvoorziene omstandigheden voorbehouden, gaan we voor 2011 uit van een verdere stijging van omzet en resultaat.”*

#### **Belangrijkste ontwikkelingen in 2010**

2010 was qua weerbeeld geen gunstig jaar voor de verkoop van fietsen. Door de lange winter kwam het fietssseizoen laat op gang. Mei en augustus waren zeer natte maanden en het vierde kwartaal was door de kou en sneeuwval ook geen gunstige periode voor fietsverkopen. Daarnaast hebben de algemene economische ontwikkelingen en de prijsverhogingen invloed gehad op de verkoop. De totale omzet in fietsen daalde licht. Het afgelopen jaar werden wel opnieuw meer hoogwaardige elektrische en sportieve fietsen verkocht. Bij onderdelen & accessoires was zowel autonoom als door kleine acquisities sprake van een duidelijke omzetsijging, terwijl bij fitness de omzet iets afnam.

#### **Omzetspecificatie** (bedragen x € miljoen)

| <i>Geografisch</i> |              | <i>Per productgroep</i>   |              |
|--------------------|--------------|---------------------------|--------------|
| Nederland          | 224,9        | Fietsen                   | 425,8        |
| Duitsland          | 144,5        | Onderdelen en accessoires | 122,9        |
| Frankrijk          | 53,7         | Fitness                   | 28,5         |
| Overige Europa     | 110,1        |                           |              |
| Overige landen     | 43,9         |                           |              |
| <b>Totaal</b>      | <b>577,2</b> | <b>Totaal</b>             | <b>577,2</b> |



### **Fietsen / fietsonderdelen & accessoires**

In het segment fietsen / fietsonderdelen & accessoires steeg de omzet met 1% naar € 548,7 miljoen (2009: € 543,0 miljoen). Daarmee waren deze activiteiten goed voor circa 95% van de totale omzet van Accell Group. De vraag naar elektrische fietsen, mountainbikes en speciale (doelgroep)fietsen in het midden- en hogere segment ontwikkelde zich positief, terwijl de traditionele stadsfietsen en kinderfietsen minder verkochten dan in 2009. De totale omzet in fietsen daalde per saldo licht. De omzet in fietsonderdelen & accessoires nam met 13% toe.

Het aantal verkochte fietsen daalde naar 949.000 (2009: 986.000), terwijl de gemiddelde prijs van alle verkochte fietsen verder toenam tot € 449 (2009: €439). De verandering van de verkoopmix en de prijsverhogingen van fietsen (collectie 2011) hebben invloed gehad op de stijging van de gemiddelde prijs. Het segmentresultaat daalde ten gevolge van de eerder genoemde omstandigheden met 10% tot € 55,5 miljoen (2009: € 61,6 miljoen).

De fietsmarkten kenmerkten zich in 2010, net als in 2009, door meer verschuivingen in type verkochte fietsen, waardoor er sprake was van een lastiger te voorspellen consumentenvraag. Dealers zijn hierdoor terughoudender met het ver vooruit plaatsen van orders en voorzichtiger met de opbouw van voorraad in de winterperiode. Ook de algemeen minder goede financieringsmogelijkheden voor dealers spelen hier nog altijd een rol.

Het weerbeeld in de eerste helft van 2010 was ten opzichte van andere jaren ongunstig voor de verkopen van fietsen. In de tweede jaarhelft was dit niet anders. Met name in het vierde kwartaal kwamen door de kou en vroege sneeuwval de omzetten lager uit dan voorzien, waardoor de voorraden en daarmee het werkkapitaal per ultimo 2010 hoog zijn.

In Nederland was sprake van een daling van de omzet van fietsen / fietsonderdelen & accessoires met 5%. De vraag naar elektrische fietsen en speciale (doelgroep)fietsen was opnieuw goed. De verkoop van traditionele modellen in het middensegment en kinderfietsen is verder teruggelopen. In Nederland gaat de regeling voor bedrijfsfietsen veranderen. Hierdoor zal het voor werknemers en werkgevers minder aantrekkelijk zijn een bedrijfsfiets aan te schaffen. In 2010 zijn door deze verandering al een aantal projecten niet doorgedaan. In 2011 wordt een verdere vermindering van de verkoop van bedrijfsfietsen verwacht. De omzet van fietsonderdelen & accessoires nam toe door meer onderhoud en vernieuwing aan bestaande fietsen op momenten dat er (nog) niet voor wordt gekozen een nieuwe fiets te kopen.

In Duitsland nam de omzet toe, mede door de acquisitie van de Batavus-distributeur Bäumker in januari 2010. De verkoop van elektrische fietsen steeg flink in Duitsland; de verkoop van de overige fietsen daalde in 2010 door vroege intreding van de winter en de effecten van prijsstijgingen van de collectie 2011. De verkoop van fietsonderdelen & accessoires nam in Duitsland verder toe, mede als gevolg van gestegen verkopen van het eigen merk XLC en de toevoeging van de onderdelenomzet van Bäumker.

In Frankrijk werden in 2010 minder fietsen verkocht. Met name de verkoop van sportieve fietsen stond hier onder druk door ondermeer de doorgevoerde prijsverhogingen. Net als in de meeste andere landen liet de verkoop van fietsonderdelen & accessoires in Frankrijk wel een stijging zien, ook bij XLC. De verkoop van elektrische fietsen onder het merk Lapierre op de Franse markt blijft nog bescheiden.

In Scandinavië nam de omzet van Tunturi-Hellberg verder toe, niet alleen in de thuismarkt Finland, maar ook in de overige landen. De export van hoofdzakelijk sportieve fietsen en mountainbikes is toegenomen. Dit geldt zowel voor Oost-Europa en Zuid-Europa als ook buiten Europa naar de



Aziatische landen, waar de verkoop van sportieve fietsen uit Europa en de VS groeit. In diverse landen in Zuidoost Azië zijn verkoopactiviteiten opgestart voor de verkoop van fietsen van Ghost, Lapierre en Koga. De omzet in Azië is gering maar zal naar verwachting in de komende jaren toenemen. De omzet in België (o.a. Brasseur) in zowel fietsen als fietsonderdelen & accessoires nam eveneens toe.

In Noord-Amerika groeit de interesse in fietsen en koopbereidheid van consumenten. De fietsenomzet steeg voornamelijk door de verkoop van fietsen van het BMX merk Redline. De omzet in fietsonderdelen & accessoires stabiliseerde.

### **Fitness**

De omzet in het fitnesssegment nam met 4% af naar €28,5 miljoen (2009: € 29,7 miljoen). Daarmee waren deze activiteiten goed voor circa 5% van de totale omzet van Accell Group. Het segmentresultaat van fitness verbeterde in 2010 naar €/- 0,4 miljoen (2009: €/- 2,5 miljoen).

In de eerste helft steeg de omzet sterk met name door verkopen aan nieuwe distributeurs, deels ter vervanging van bestaande distributeurs en deels in nieuwe landen. In het tweede halfjaar is de omzet afgenomen ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Dit komt met name door een sterke afname bij enkele grote klanten in Noord-Amerika. Daarnaast is door de sluiting van eigen vestigingen in Duitsland en Engeland en vervanging door derden-distributeurs de omzet bij Accell Group lager. Mede door afslanking van het eigen distributieapparaat en de aanpassing van de organisatie is de kostenbasis van de fitnessdivisie in 2010 drastisch verlaagd, wat tot uitdrukking komt in de sterke verbetering (€ 2 miljoen) van het segmentresultaat. Ook het werkkapitaal is verder afgenomen.

In 2010 is een goede start gemaakt met de verbreding naar fitnessapparaten voor de professionele markt, naast die voor de markt voor thuisgebruik. Van de hiervoor speciaal ontwikkelde fitnessapparaten hebben de eerste uitleveringen het afgelopen jaar plaatsgevonden.

### **Belangrijke financiële ontwikkelingen in 2010**

In totaal steeg de omzet in 2010 met 1% naar € 5772 miljoen. Autonoom was er sprake van een beperkte daling van 1%. Het verschil wordt verklaard door de overname van Hellberg (Finland) in juni 2009 en de overname van Bäumker in Duitsland, die per 1 januari 2010 in de consolidatie is meegenomen.

De toegevoegde waarde (netto omzet minus materiaalkosten en inbound transportkosten) als percentage van de omzet kwam uit op 35% (2009: 36%). De wijziging werd veroorzaakt door hogere inbound transportkosten (o.a. invliegkosten), ongunstige wisselkoerseffecten tijdens de wisseling van de seizoenen en hoge kortingen aan het einde van het seizoen. De absolute toegevoegde waarde daalde met 1% naar € 203,4 miljoen (2009: € 205,6 miljoen) Omdat met de meeste leveranciers seizoensprijzen worden afgesproken en de valuta grotendeels per seizoen worden ingedekt, is de invloed van prijsstijgingen en -dalingen van grondstoffen en onderdelen gedurende het seizoen gering, maar merkbaar bij de vaststelling van de nieuwe seizoensprijzen.

De operationele kosten stabiliseerden als percentage van de omzet op 27% (2009: 27%). Dit was het gevolg van per saldo hogere personeelskosten (voornamelijk door acquisities) en lagere overige bedrijfskosten. De marketingkosten bedroegen in 2010 circa 3% van de omzet.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg € 46,4 miljoen (2009: € 49,9 miljoen). In procenten van de omzet (operationele marge) was het bedrijfsresultaat 8,0% (2009: 8,7%). De verschillende kostenstijgingen (waaronder de transportkosten) konden niet volledig worden doorberekend en de omzet kwam niet op



het geplande niveau uit, waardoor het bedrijfsresultaat en de operationele marge in de tweede helft van 2010 daalden ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2009.

De rentekosten daalden met 23% door lagere rentetarieven en een gemiddeld lagere kredietbehoefte. De belastingen zijn gedaald en bedragen € 5,8 miljoen. Accell Group heeft overeenstemming met de Nederlandse Belastingdienst bereikt over de toepassing van de octrooi/innovatiebox. De innovatiebox is geïntroduceerd in 2007 ter stimulans van de Nederlandse economie en kan worden gezien als een subsidie op ontwikkelingsactiviteiten van innovatieve bedrijven in Nederland. Onder de innovatiebox wordt inkomen uit ontwikkeling belast tegen een effectief tarief van 10% voor de jaren 2007 tot en met 2009 en vanaf 2010 tegen een effectief tarief van 5% in tegenstelling tot het standaard tarief van 25,5%. Fiscaal technisch heeft de innovatiebox de vorm van een grondslagvermindering en als zodanig wordt deze subsidie voor innovatie gepresenteerd onder belastingen en niet als een vermindering van operationele kosten. De totale teruggaaf bedraagt € 2,7 miljoen.

De juridische herstructurering in Duitsland uit 2009 heeft ook een positief effect gehad op de gemiddelde belastingdruk, waardoor deze is gedaald van 26,5% naar 24%; de hiermee verband houdende latente belastingverplichtingen vervallen.

Het balanstotaal is door de sterke toename van de voorraden en de acquisitie van Bäumker gestegen tot € 383,9 miljoen (2009: € 337,3 miljoen). Het totale werkkapitaal bedroeg € 199,8 miljoen (2009: € 168,9 miljoen); in relatie tot de omzet bedroeg het werkkapitaal 34,6% (2009: 29,5%). Het effect van acquisities hierin was € 2,8 miljoen. Autonoom namen de voorraden toe met 28%. Dit was met name het gevolg van onverwacht lagere omzetten in het vierde kwartaal, een gemiddelde kostprijsstijging van de fietsen en een verschuiving in de planning (zeilende voorraden). Door het seizoenspatroon van de activiteiten neemt de voorraadpositie in het seizoen snel af. De toename van de debiteuren was in lijn met de omzetgroei. De toename van de voorraden is deels gefinancierd door de stijging van de handelscrediteuren.

Het werkzaam vermogen (Capital Employed) is gestegen naar € 302,5 miljoen (2009: € 259,5 miljoen). Het rendement op het werkzaam vermogen per ultimo boekjaar kwam uit op 15,3% (2009: 19,2%). Het eigen vermogen per ultimo boekjaar bedroeg € 180,4 miljoen (2009: € 151,8 miljoen). Naast de gerealiseerde winst in 2010 werd de stand van het eigen vermogen beïnvloed door een betaling van contant dividend van € 7,6 miljoen (2009: € 8,7 miljoen) en overige mutaties van circa € 0,2 miljoen, ondermeer door effecten van waardeveranderingen van financiële instrumenten (valutahedges en renteswaps). De voorzieningen daalden in 2010 naar € 23,3 miljoen (2009: € 33,1 miljoen) door het afwikkelen van overnameverplichtingen en mutaties in de belastingverplichtingen.

De solvabiliteit per ultimo boekjaar komt uit op 47,0% (2009: 45,0%). Het totaal aan leningen en bankkrediet bedroeg ultimo boekjaar € 101,8 miljoen (2009: € 85,6 miljoen). De financieringsratio Net Debt / EBITDA bedraagt per ultimo boekjaar 1,9 (2009: 1,5). De rentedekking verbeterde in 2010 naar 11,0 (2009: 9,1).

De operationele kasstroom voor werkkapitaal en voorzieningen bedroeg € 54,3 miljoen (2009: € 57,5 miljoen). De netto kasstroom uit operationele activiteiten daalde naar € 3,3 miljoen (2009: € 39,2 miljoen). De lagere operationele kasstroom wordt voor een groot deel verklaard door de stijging van de voorraden.

#### **Winst per aandeel en dividend**

De winst per aandeel op basis van het gemiddeld aantal uitstaande aandelen (per ultimo 10.192.645) is in 2010 uitgekomen op € 3,57 (2009: € 3,22). Door uitgifte van 251.322 aandelen uit hoofde van het stockdividend over het boekjaar 2009 is de correctiefactor voor de winst per aandeel van voorgaande



jaren 0,97552. De toename ten opzichte van de gerapporteerde winst per aandeel in 2009 van € 3,30 bedraagt 8%.

Aan de aandeelhouders zal worden voorgesteld een dividend uit te keren van € 1,71 per aandeel (2009: € 1,58) naar keuze te ontvangen in contanten of in aandelen. De pay-out ratio komt hiermee uit op 48% (2009: 48%) en is daarmee in lijn met het dividendbeleid en ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren. Op basis van de slotkoers van 2010 (€ 37,80) bedraagt het dividendrendement 4,5%.

Accell Group is voornemens de aandelen te splitsen in de verhouding 1 op 2 en zal hiertoe haar aandeelhouders om toestemming vragen. Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 28 april 2011 zal een voorstel tot statutenwijziging om de splitsing mogelijk te maken aan aandeelhouders worden voorgelegd. De reden voor de voorgestelde splitsing is het vergroten van de verhandelbaarheid voor zowel particuliere als institutionele beleggers.

### **Ontwikkelingen na balansdatum**

De in november 2010 aangekondigde overname van het Turkse Bianchi Bisiklet (inmiddels van naam gewijzigd in Accell Bisiklet), inclusief het 50% belang in de bekende Italiaanse onderneming Atala is inmiddels geëffectueerd. Accell Bisiklet verkoopt ongeveer 250.000 fietsen en heeft een omzet van ongeveer € 30 miljoen per jaar. Atala verkoopt ongeveer 125.000 fietsen, fietsonderdelen & -accessoires en fitnessapparatuur; de jaaromzet van Atala bedraagt circa € 31 miljoen. De overname wordt gefinancierd uit bestaande kredietfaciliteiten en draagt in 2011 bij aan de winst per aandeel. Accell Bisiklet wordt vanaf 1 februari 2011 volledig geconsolideerd in de cijfers van Accell Group. Het 50% belang in Atala wordt vanaf diezelfde datum als deelneming opgenomen.

### **Vooruitzichten**

Gezondheid, milieubewustzijn, mobiliteit en actieve recreatie zijn duurzame onderliggende trends die de vraag van consumenten naar de producten van Accell Group blijven stimuleren. In de komende jaren zal het gebruik van de fiets voor recreatie en sport en als alternatief voor de auto zowel in binnen- als buitenland verder in populariteit toenemen. De elektrische fietsen, de duurdere mountainbikes, sportieve fietsen, racefietsen en speciale (doelgroep)fietsen staan volop in de belangstelling van consumenten.

Accell Group blijft met haar sterke merken inspelen op de aanhoudende vraag naar hoge toegevoegde waarde producten, met onderscheidend vermogen in innovatie en eigentijds design als succesfactoren. Ondersteuning van deze merken, intensieve samenwerking met de gespecialiseerde vakhandel en gerichte marketing op de verkooppunten en richting consumenten blijven ook in 2011 belangrijke uitgangspunten.

Accell Group gaat er voorsnog vanuit dat de dynamiek in de markt in 2011 op een hoog niveau blijft. Net als de afgelopen jaren zullen er door het seizoen heen meer verschuivingen in de consumentenvraag optreden. Omdat de merken dichtbij hun markten opereren, kan Accell Group zich relatief snel aanpassen aan de wensen van de consument. De bereidheid van dealers om zelf voorraad op te bouwen blijft voorlopig laag, omdat wordt uitgegaan van een goede beschikbaarheid bij de leverancier. Deze ontwikkelingen vergen meer van het aanpassingsvermogen van de organisatie om verdere groei van de resultaten te bewerkstelligen.

Verdere toename van schaalgrootte is belangrijk om voordelen te behalen bij inkoop, productie, ontwikkeling en marketing. Accell Group zal ook in 2011 actief zoeken naar mogelijke overnames die passen binnen het profiel en de merkportfolio van de groep. Overnames moeten complementair zijn en op korte termijn waarde aan de groep toevoegen in termen van rendement en synergie.



### *Verwachting*

Op basis van de bovengenoemde ontwikkelingen wordt er voor 2011 een toename verwacht van omzet en resultaat, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.

/ / / / / / /

### **Profiel Accell Group**

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider op de fietsenmarkt. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Naar de consument wordt dit vertaald met een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via gespecialiseerde vakhandel.

De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus, Koga, Sparta, Winora, Hai Bike, Ghost, Lapierre, Atala, Redline, Tunturi en XLC. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Hongarije en Turkije. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).

De omzet bedroeg in 2010 € 577,2 miljoen (2009: € 52,6 miljoen) en de nettowinst € 36,4 miljoen (2008: € 32,7 miljoen). De omzet is als volgt verdeeld over de kernmarkten: Nederland (39% van de omzet), Duitsland (25%) en Frankrijk (9%). Andere Europese landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Spanje en de UK nemen 19% voor hun rekening. De overige 8% van de omzet komt uit landen buiten Europa, waaronder de Verenigde Staten en Canada.

### **Financiële agenda 2011**

- Publicatie jaarverslag 2010 17 maart 2011
- Publicatie trading update 28 april 2011
- Algemene Vergadering van Aandeelhouders 28 april 2011
- Ex-dividend 2 mei 2011
- Vaststelling ruilverhouding stockdividend 19 mei 2011
- Betaalbaarstelling dividend 20 mei 2011
- Publicatie halfjaarcijfers 2011 22 juli 2011
- Publicatie trading update 15 november 2011

### **Voor nadere informatie:**

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: (+31) (0)513-638701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

Website: [www.accell-group.com](http://www.accell-group.com)

### **Persconferentie:**

Vandaag, 25 februari 2011 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 9.30 uur; aanvang 10.00 uur**



### **Analistenbijeenkomst**

Vandaag, 25 februari 2011 - Okura Hotel, Amsterdam (Ballroom I), **ontvangst: 12.00 uur; aanvang 12.30 uur**

### **Bijlagen**

- Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening per 31-12-2010 en gegevens per aandeel
- Verkorte geconsolideerde balans per 31-12-2010
- Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht per 31-12-2010
- Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties per 31-12-2010
- Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten per 31-12-2010
- Toelichtingen



## VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

(bedragen in € \* 1.000)

|  | <b>2010</b>     | <b>2009</b>     |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>Netto-omzet</b>                           | <b>577.226</b>  | <b>572.573</b>  |
| Kosten grond en hulpstoffen                  | (373.859)       | (366.946)       |
| Personeelskosten                             | (76.607)        | (73.528)        |
| Afschrijvingen en amortisatie                | (7.494)         | (7.401)         |
| Overige bedrijfskosten                       | <u>(72.911)</u> | <u>(74.835)</u> |
|  | (530.871)       | (522.710)       |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>                     | <b>46.355</b>   | <b>49.863</b>   |
| Resultaat deelnemingen                       | 75              | 193             |
| Financiële baten en lasten                   | (4.228)         | (5.499)         |
| <b>Resultaat voor belastingen</b>            | <b>42.202</b>   | <b>44.557</b>   |
| Belastingen                                  | (5.822)         | (11.817)        |
| <b>Nettowinst</b>                            | <b>36.380</b>   | <b>32.740</b>   |
| <b>Winst per aandeel <sup>1)</sup></b>       |                 |                 |
| (bedragen in €)                              |                 |                 |
| Gerapporteerde winst per aandeel             | 3,57            | 3,30            |
| Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen | 10.192.645      | 9.928.065       |
| Aantal uitstaande aandelen ultimo            | 10.304.506      | 10.017.084      |

<sup>1)</sup> De winst per aandeel is berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.





## VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS

(bedragen in € \* 1.000)

|                              | 31 december 2010 | 31 december 2009 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| <b>ACTIVA</b>                |                  |                  |
| <u>Vaste activa</u>          |                  |                  |
| Materiële vaste activa       | 59.600           | 61.219           |
| Immateriële vaste activa     | 42.244           | 42.382           |
| Financiële vaste activa      | 9.538            | 10.085           |
| <u>Vlottende activa</u>      |                  |                  |
| Vorraden                     | 178.941          | 137.835          |
| Vorderingen                  | 92.289           | 84.932           |
| Liquide middelen             | 1.322            | 849              |
| <b>TOTAAL</b>                | <b>383.934</b>   | <b>337.302</b>   |
| <b>PASSIVA</b>               |                  |                  |
| Eigen vermogen               | 180.392          | 151.756          |
| Voorzieningen <sup>1)</sup>  | 23.310           | 33.137           |
| Langlopende schulden         | 51.686           | 59.836           |
| Kredietinstellingen          | 50.146           | 25.812           |
| Overige kortlopende schulden | 78.400           | 66.761           |
| <b>TOTAAL</b>                | <b>383.934</b>   | <b>337.302</b>   |

<sup>1)</sup> Het kortlopende deel van de voorzieningen bedraagt in 2010 en 2009 respectievelijk € 3.042 en € 11.013



## VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

(bedragen in € \* 1.000)

|  | <b>2010</b>    | <b>2009<sup>1)</sup></b> |
|--|----------------|--------------------------|
| <b>Kasstroom inzake operationele activiteiten</b>                |                |                          |
| Bedrijfsresultaat  | 46.355         | 49.863                   |
| Afschrijvingen en amortisatie                                    | 7.549          | 7.401                    |
| Op aandelen gebaseerde betalingen                                | 399            | 207                      |
| <b>Operationele kasstroom voor werkkapitaal en voorzieningen</b> | <b>54.303</b>  | <b>57.471</b>            |
| Mutaties werkkapitaal en voorzieningen                           | (37.319)       | (1.254)                  |
| <b>Operationele kasstroom</b>                                    | <b>16.984</b>  | <b>56.217</b>            |
| Betaalde rente   | (3.968)        | (5.417)                  |
| Betaalde vennootschapsbelasting                                  | (9.741)        | (11.590)                 |
| <b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>             | <b>3.275</b>   | <b>39.210</b>            |
| <b>Kasstroom inzake investeringsactiviteiten</b>                 |                |                          |
| Ontvangen rente  | 272            | 248                      |
| Mutaties in vaste activa   | (4.605)        | (7.484)                  |
| Verwerving van dochterondernemingen                              | (60)           | (4.841)                  |
| <b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>              | <b>(4.393)</b> | <b>(12.077)</b>          |
| <b>Vrije kasstroom<sup>2)</sup></b>                              | <b>(1.118)</b> | <b>27.133</b>            |
| <b>Kasstroom inzake financieringsactiviteiten</b>                |                |                          |
| Mutaties bankleningen en bankkredieten                           | 8.434          | (17.491)                 |
| Dividenduitkeringen  | (7.593)        | (8.711)                  |
| Aandelen- en optieregelingen                                     | 952            | (522)                    |
| <b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>             | <b>1.793</b>   | <b>(26.724)</b>          |
| <b>Netto kasstroom</b>   | <b>675</b>     | <b>409</b>               |
| Liquide middelen per 1 januari                                   | 849            | 640                      |
| Effect valutaomrekening liquide middelen                         | (202)          | (200)                    |
| <b>Liquide middelen per 31 december</b>                          | <b>1.322</b>   | <b>849</b>               |

<sup>1)</sup> De vergelijkende cijfers 2009 zijn aangepast voor de reclassificatie van de mutatie in de uitgestelde belastingvorderingen en -schulden.

<sup>2)</sup> De vrije kasstroom is gedefinieerd als het saldo van de netto kasstroom inzake operationele- en investeringsactiviteiten.



## VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VERMOGENSMUTATIES

(bedragen in € \* 1.000)

|  | <b>2010</b>    | <b>2009</b>    |
|--|----------------|----------------|
| <b>Stand per 31 december vorig boekjaar</b>  | <b>151.756</b> | <b>132.123</b> |
| Dividend                                     | (7.593)        | (8.711)        |
| Op aandelen gebaseerde beloningen            | 399            | 207            |
| Overige mutaties                             | (550)          | (4.603)        |
| Nettowinst lopend boekjaar                   | <u>36.380</u>  | <u>32.740</u>  |
| <b>Stand per 31 december huidig boekjaar</b> | <b>180.392</b> | <b>151.756</b> |

## VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE RESULTATEN

(bedragen in € \* 1.000)

|  | <b>2010</b>   | <b>2009</b>   |
|--|---------------|---------------|
| <b>Gerealiseerde nettowinst</b>                                  | <b>36.380</b> | <b>32.740</b> |
| Reële waardeaanpassing financiële instrumenten                   | (2.414)       | (5.419)       |
| Omrekeningsverschillen buitenlandse activiteiten                 | 398           | (49)          |
| Mutaties belastinglatenties                                      | 581           | 1.382         |
| <b>Totaal van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten</b> | <b>34.945</b> | <b>28.654</b> |



## TOELICHTINGEN

### **Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling**

De jaarrekening over het boekjaar 2010 van Accell Group N.V. bevat een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. De hierin uiteengezette grondslagen zijn in overeenstemming met de door de International Accounting Standards Board (IASB) vastgestelde en door de Europese Commissie goedgekeurde standaarden die van toepassing zijn op 31 december 2010. De grondslagen zijn consistent toegepast voor alle gepresenteerde perioden in dit persbericht.

#### *Toepassing van nieuwe en gewijzigde IFRS*

Accell Group N.V. heeft alle in het verslagjaar van toepassing zijnde nieuwe en gewijzigde standaarden en interpretaties toegepast, welke door de IASB zijn vastgesteld en door de Europese Commissie zijn goedgekeurd en welke van kracht zijn voor perioden beginnend op 1 januari 2010. De toepassing van de nieuwe en gewijzigde standaarden heeft in boekjaar 2010 niet geresulteerd in wijzigingen in de verslaggevingstandaarden van Accell Group N.V. Accell Group N.V. heeft besloten om nieuwe of gewijzigde standaarden met een effectieve werking na 31 december 2010 niet vervroegd toe te passen.

#### **Overig**

Op de in dit persbericht gepresenteerde verkorte financiële overzichten heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden. Voor het inzicht dat is vereist voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van Accell Group N.V. dient dit persbericht te worden gelezen in samenhang met de jaarrekening waaraan dit is ontleend.

Accell Group N.V. zal het jaarverslag 2010 uiterlijk op 17 maart 2011 publiceren. De jaarrekening 2010 zal op 28 april 2011 ter vaststelling worden aangeboden aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

\* \* \*