



Aantal pagina's: 2

## PERSBERICHT

### Accell Group versterkt organisatie in Azië

**Heerenveen, 6 februari 2012 - Accell Group N.V. maakt bekend haar activiteiten in Azië verder te versterken met de benoeming van een topmanager voor haar vestiging in Taiwan. De organisatie in Azië wordt steeds belangrijker om kansen in die regio aan zowel de inkoop- als verkoopkant te benutten. Accell Group wil de sourcing van onderdelen in Azië verder structureren en uitbreiden. Met de verkoop van fietsen richt de onderneming zich exclusief op het topsegment van de Aziatische fietsmarkt. De omzetten zijn nog beperkt, maar de verwachting is dat de vraag naar exclusieve fietsen in de komende jaren verder zal toenemen als gevolg van de sterke welvaarts groei in dit werelddeel.**

Om deze kansen beter te benutten heeft Accell Group Uwe Kalliwoda benoemd tot president van Accell Asia. Hij zal zijn intrek nemen in het kantoor in Taiwan (AAT). Kalliwoda is één van de oprichters van Ghost Bikes, een Duitse dochteronderneming van Accell Group. Als CEO van Ghost Bikes heeft Kalliwoda al vele jaren werkervaring opgedaan in Azië.

De vestiging in Taiwan is verantwoordelijk voor Accell Korea (verkoop), Accell Australië (verkoop), het Shanghai-kantoor en hoogwaardige frameproductie in China en richt zich met de marketing en verkoop van fietsen van de Accell-merken Ghost, Lapierre en Koga uitsluitend op het topsegment van de Aziatische markt. Daarnaast wordt vanuit de vestiging in Taiwan een gedeelte van de onderdeleninkoop voor de assemblageactiviteiten van Accell Group in Europa verzorgd. Deze organisaties in Azië tellen in totaal 200 medewerkers.

Accell Group heeft al sinds 2005 een vestiging in China (Shenzhen) die zich met name bezighoudt met activiteiten op het gebied van sourcing en kwaliteitscontrole voor de onderdeleninkoop in China en Vietnam. Deze vestiging telt in totaal 15 medewerkers.

/ / / / / / /

#### **Profiel Accell Group**

Accell Group richt zich internationaal op de midden- en hogere segmenten van de markt voor fietsen, fietsonderdelen & accessoires en fitnessapparatuur. De groep is in Europa marktleider op de fietsenmarkt. Kwaliteit, innovatie en herkenbare toegevoegde waarde zijn sleutelbegrippen in de marktbenadering. Naar de consument wordt dit vertaald met een breed en sterk merkenportfolio, een samenstelling van internationale topmerken en nationaal bekende merken, veelal met een lange traditie. Accell Group opereert dicht op de markt: de verkoop vindt, mede in verband met de hoge toegevoegde waarde en de vele innovaties, voornamelijk plaats via gespecialiseerde vakhandel.

De bekendste merken van Accell Group zijn Batavus, Koga, Sparta, Winora, Hai Bike, Ghost, Lapierre, Atala, Redline, Tunturi en XLC. Accell Group heeft productievestigingen in Nederland, Duitsland,



Frankrijk, Hongarije en Turkije. De aandelen Accell Group worden verhandeld op de officiële markt van NYSE Euronext te Amsterdam en zijn opgenomen in de Amsterdam Small Cap Index (AScX).

De omzet bedroeg in 2010 € 577,2 miljoen (2009: € 572,6 miljoen) en de nettowinst € 36,4 miljoen (2009: € 32,7 miljoen). De omzet is als volgt verdeeld over de kernmarkten: Nederland (39% van de omzet), Duitsland (25%) en Frankrijk (9%). Andere Europese landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Spanje en de UK nemen 19% voor hun rekening. De overige 8% van de omzet komt uit landen buiten Europa, waaronder de Verenigde Staten en Canada.

**Voor nadere informatie:**

Accell Group N.V.

René Takens, voorzitter van de Raad van Bestuur (CEO)

tel: (+31) (0)513-638701

Hielke Sybesma, lid Raad van Bestuur (CFO)

tel: (+31) (0)513-638702

Website: [www.accel-group.com](http://www.accel-group.com)